

評価基準

評価項目	評 価 内 容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点
提案項目①	コンセプト	チラシ・ポスターの制作を統一感あるコンセプトで作成し、かがわーくフェアの認知度向上に寄与できる内容か。	5点
	デザイン	利用者にとって見やすいレイアウト(文字の種類や大きさ含む)になっているか。	5点
	編集工程	行程日数、出稿方法、校正回数など職員が効率的に編集できるスケジュールか	5点
提案項目②	的確性	求職者を企業ブースまで誘導するための効果的な会場レイアウト構成が具体的に提案されているか。	5点
	実現性	求職者を企業ブースまで誘導するための効果的な会場レイアウト構成に実現性があるか。	5点
	独創性	求職者を企業ブースまで誘導するための効果的な会場レイアウト構成は独自性のある提案であるか。	5点
提案項目③	的確性	視覚効果を高めるための看板デザイン作製が具体的に提案されているか。	5点
	実現性	視覚効果を高めるための看板デザイン作製に実現性があるか。	5点
	独創性	視覚効果を高めるための看板デザイン作製は独自性のある提案であるか。	5点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。		5点
会員企業	当所会員または、特別会員であること。		5点
価格点	満点(15点) × (提案価格のうち最低価格/提案事業者の提案価格)		15点
小計			25点
合計			100点