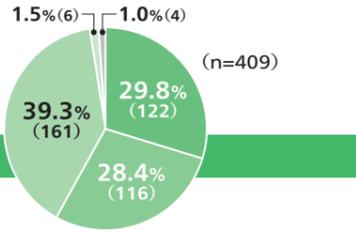


問3

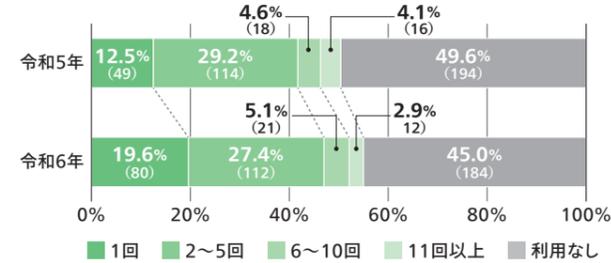
商工会議所利用の満足度を選択肢から1つお選びください。

■満足 ■やや満足 ■どちらでもない ■やや不満足 ■不満足

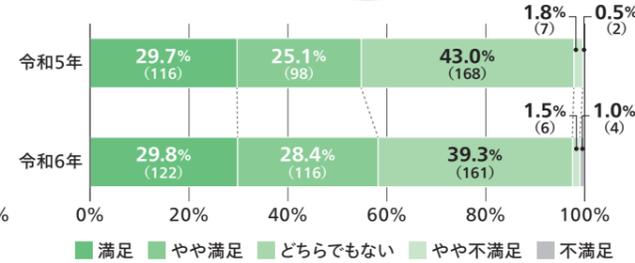


前年比

【利用した回数】

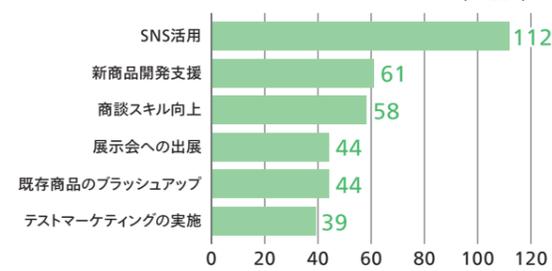


【満足度】



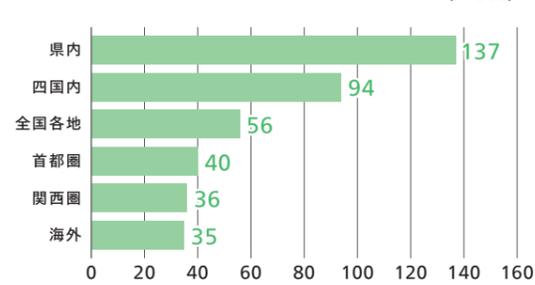
問4

販路開拓支援について、どのような支援を希望しますか。(複数選択可)



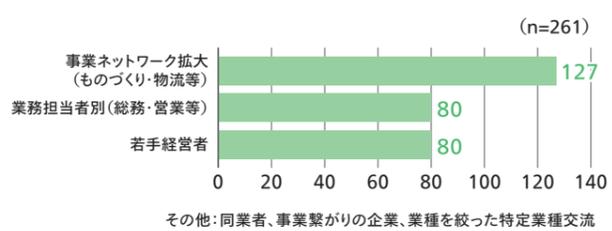
問5

販路開拓に向けて、直近1~2年で重点的に進出したい市場はどこですか。(複数選択可)



問6

どのような異業種交流を希望しますか。(複数選択可)



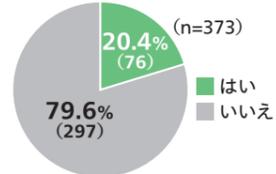
問7

高松の商店街において、インバウンド需要を取り込むためには、どのような取り組みが効果的だと思いますか。

- ナイトマーケット、営業時間の延長、夜間営業店の充実等 ナイトコンテンツの拡大
- 商店街の中に屋台等の食事やお酒が飲める場を作り、日本の食文化をアピールする

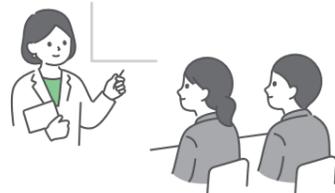
問8

非会員企業に、当会議所への入会を勧めたことがありますか。



回答した理由をお答えください。(192回答、一部のみ抜粋)

- 【はい】と回答
- 経営相談に快く対応してもらえるため、幅広い相談のつてもらえる
 - 人的ネットワーク、横のつながりが広がる
- 【いいえ】と回答
- 自身が十分に活用できていない
 - 会員メリットを感じていない



会議所からのお知らせ

令和6年度 会員満足度調査結果

ご協力ありがとうございました。



期間 令和6年10月1日~10月18日 回答数 409件(回答率12.0%)
 調査対象 メールアドレス登録会員 3,402事業所 回答状況 次のとおり

今回実施した満足度調査の結果、商工会議所利用の満足度「満足」「やや満足」の割合が約58.2%と、昨年度に比べて3.2ポイント増加した。その一方で「どちらでもない」が39.3%(昨年度比▲3.7ポイント)で最も多く、「不満足」「やや不満足」の割合は微増で2.5%(昨年度比+0.2ポイント)でした。

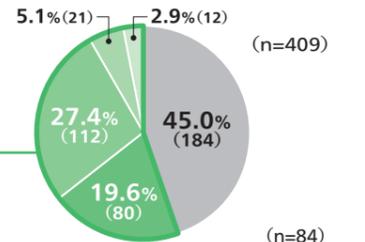
また、商工会議所の利用回数を見ると、1回以上利用したことのある割合が55.0%(昨年度比+4.6ポイント)と増加し、利用率の増加が見られました。

利用したサービスは、商工会議所の会員メリットの提供では、「セミナー・講習会への参加」が119件(昨年度比+25件)、人脈強化・情報の収集では、「部会・委員会活動」が77件(昨年度比+36件)、「会員同士の交流機会の活用」が34件(昨年度比+5件)と、人脈強化や情報の収集を目的として当所を利用した事業所が増加しました。情報収集はもちろん人脈強化のために、直接人と会う機会を大切にしている事業所が多く見られました。

問1

過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を選択肢から1つお選びください。

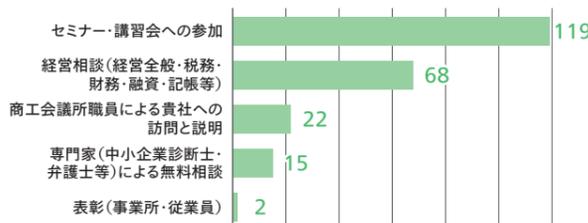
■1回 ■2~5回 ■6~10回 ■11回以上 ■利用なし



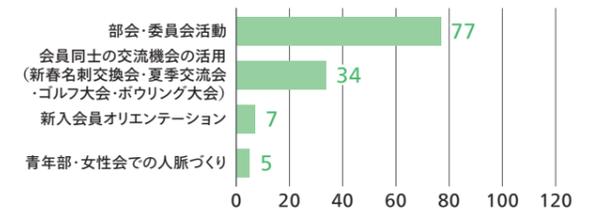
問2

設問1で「利用した」と回答した事業者様にお聞きします。利用したサービスを選択肢からお選びください。(複数回答可)

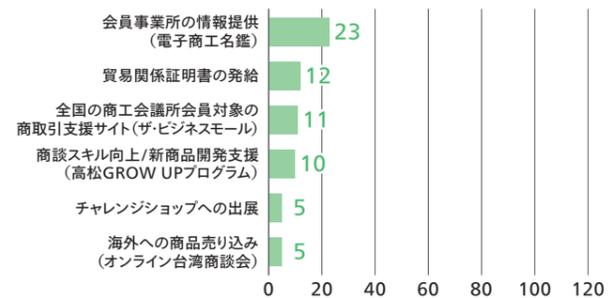
商工会議所の会員メリットの提供 (n=174)



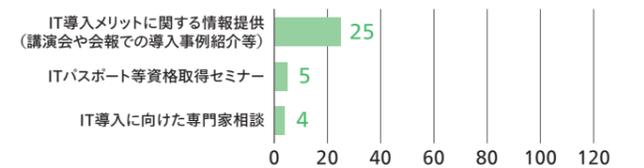
人脈強化・情報の収集 (n=84)



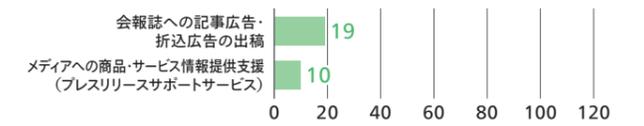
販路拡大の提供 (n=54)



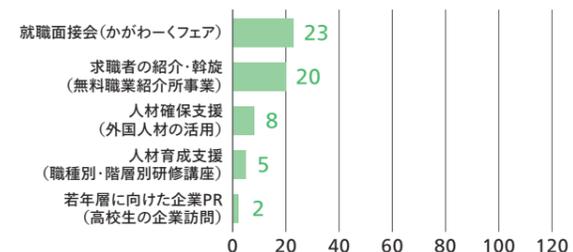
IT導入支援 (n=30)



広報・PR支援 (n=25)



人手不足支援 (n=43)



その他 (n=57)

