



事業所名	
------	--

問1. 過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を選択肢から1つお選びください。

- 利用していない(問3へ)
 1回
 2~5回
 6~10回
 11回以上

問2. 設問1で「利用した」と回答した事業者様にお聞きします。利用したサービスを選択肢からお選びください。(複数選択可)

◆商工会議所の会員メリットの提供	
<input type="checkbox"/> 経営相談(経営全般・税務・財務・融資・記帳等)	
<input type="checkbox"/> 専門家(中小企業診断士・弁護士等)による無料相談	
<input type="checkbox"/> 商工会議所職員による貴社への訪問と説明	<input type="checkbox"/> セミナー・講演会への参加
<input type="checkbox"/> 表彰(事業所・従業員)	<input type="checkbox"/> その他()
◆販路拡大の提供	
<input type="checkbox"/> 会員事業所の情報提供(電子商工名鑑)	
<input type="checkbox"/> 全国の商工会議所会員対象の商取引支援サイト(ザ・ビジネスモール)	
<input type="checkbox"/> 海外への商品売り込み(オンライン台湾商談会)	
<input type="checkbox"/> 商談スキル向上/新商品開発支援(高松 GROW UP プログラム)	
<input type="checkbox"/> チャレンジショップへの出展	<input type="checkbox"/> 貿易関係証明書の発給
<input type="checkbox"/> その他()	
◆人脈強化・情報の収集	
<input type="checkbox"/> 部会・委員会活動	<input type="checkbox"/> 新入会員オリエンテーション
<input type="checkbox"/> 会員同士の交流(新春名刺交換会・夏季交流会・ゴルフ大会・ボウリング大会)	
<input type="checkbox"/> 青年部・女性会での人脈づくり	<input type="checkbox"/> その他()
◆人手不足支援	
<input type="checkbox"/> 人材確保支援(外国人材の活用)	<input type="checkbox"/> 人材育成支援(職種別・階層別研修講座)
<input type="checkbox"/> 求職者の紹介・斡旋(無料職業紹介所)	<input type="checkbox"/> 就職面談会(かがわーくフェア)
<input type="checkbox"/> 若年層に向けた企業 PR(高校生の企業訪問)	<input type="checkbox"/> その他()
◆IT 導入支援	
<input type="checkbox"/> IT 導入メリットに関する情報提供(講演会や会報での導入事例紹介等)	
<input type="checkbox"/> IT 導入に向けた専門家相談	<input type="checkbox"/> IT パスポート等資格取得セミナー
◆広報・PR 支援	
<input type="checkbox"/> メディアへの商品・サービスの情報提供支援(プレスリリースサポートサービス)	
<input type="checkbox"/> 会報誌への記事広告・折込広告の出稿	<input type="checkbox"/> その他()
◆その他	
<input type="checkbox"/> 各種検定試験	<input type="checkbox"/> 定期健康診断
<input type="checkbox"/> 貸会議室	<input type="checkbox"/> パソコン教室
<input type="checkbox"/> その他()	

問3. 商工会議所利用の満足度を選択肢から1つお選びください。

満足 やや満足 どちらでもない やや不満足 不満足

問4. 販路開拓支援について、どのような支援を希望しますか。(複数選択可)

新商品開発支援 既存商品のブラッシュアップ テストマーケティングの実施
商談スキル向上 SNS活用 展示会への出展
その他()

問5. 販路開拓に向けて、直近1～2年で重点的に進出したい市場はどこですか。(複数選択可)

県内 四国内 関西圏 首都圏 全国各地
海外() その他()

問6. どのような異業種交流を希望しますか。(複数選択可)

若手経営者 業務担当者別(総務・営業等) 事業ネットワーク拡大(ものづくり・物流等)
その他()

問7. 高松の商店街において、インバウンド需要を取り込むためには、どのような取り組みが効果的だと思いますか。

--

問8. 非会員企業に、当会議所への入会を勧めたことがありますか。またその理由もお答えください。

<input type="checkbox"/> ある	理由
<input type="checkbox"/> ない	理由

問9 上記以外で商工会議所に期待する取組があれば、自由にご記入ください。

--

ご協力ありがとうございました。

高松商工会議所 総務会員部 会員活動推進課 (MAIL) kaiin@takacci.or.jp (FAX) 087-825-3525