



12

2024 DEC  
No.779

令和6年12月10日発行  
(毎月1回10日発行)

# Information

インフォメーションたかまつ

## 高松商工会議所 会報

### TOPIC

[企業は一日にして成らず]

創業100周年

株式会社Welleg

[経営お役立ち情報]

サイバーリスク対策

# TAKA MIA TSU



## 02 — 〈特集〉企業は一日にして成らず

### 女性が元気になる靴と職場を 創りつづける国内No.1カンパニー

株式会社Welleg

代表取締役会長 植村 暁美 さん

取締役社長 小島 好視 さん

## 04 — 〈特集〉事例に学ぶIT・IoT導入(事例41)

建設業向け原価管理システム

『どっと原価3』

業務効率化支援ツール

『キントーン』

株式会社讃商

## 06 — 〈特集〉タカマツのヒト・モノ

株式会社カラークリエーション

株式会社サンキ

## 08 — 経営お役立ち情報

サイバーリスク対策

## 12 — セミナー・イベント等情報

## 14 — 各種支援制度

## 16 — 会議所からのお知らせ

## 24 — わたしのお気に入りスポット

編集者が選ぶ 会議所ニュース



### 新入会員オリエンテーション 開催!



入会1年未満の会員を対象に、新入会員オリエンテーションを開催しました。

参加者からは、会議所でそんなサービスがあるなんて知らなかった、というお声もいただきました。改めて会議所HPを見ていただくと発見があるかも!?ぜひチェックください!



フォローも  
ぜひ!



# 企業は一日にして成らず

すべての軌は未来に通ず



代表取締役会長

植村 暁美 さん

取締役社長

小島 好視 さん

## 女性が元気になる靴と職場を 創りつづける国内No.1カンパニー

創業100周年

株式会社Weeieg

〒760-0064  
高松市朝日新町18-22  
TEL 087-851-6400  
FAX 087-851-6403



ホームページ

戦後間もなく丸亀町の「ひしや商店」から  
出発し、現在は理想の靴づくりを目指して  
有名ネットモールで高い評価を得ている株  
式会社Weeieg。4代目植村社長（現  
会長）と5代目小島社長に、創業100年  
を踏まえ、未来への歩みを伺いました。

### 事業内容について 教えてください。

女性用の靴を中心に、アパレル商品の企  
画・製造・小売を行っています。販売方法は  
ECサイトでのネット通販。自社サイトをは  
じめ楽天やYahoo、ZOZOTOWN、  
Amazonなど大手ネットモールにも出  
店し、幅広いサイズ展開が人気となつて高い  
評価を受けています。

直接やりとりができる工場が中国に幾つ  
かあるので、当社が作りたいたいと思う商品や  
改善点などをダイレクトに伝えることがで  
きます。それを直輸入してモールド販売す  
ることで、履き心地やデザインに満足してい

### 創業から現在までのあゆみ について教えてください。

ただきながら手頃な価格を実現し、現在は  
年間70万足を販売しています。

1925年に高松市丸亀町で、下駄の小  
売店「ひしや商店」を開業したのが始まりで  
す。1946年に卸売りになり、1950年  
に株式会社菱屋商店を設立。2年後に株式  
会社菱屋に社名変更しました。1980年  
に朝日新町に移転。1990年代は、中国  
に工場を造り大手のカタログ通販に商品を  
掲載するメーカー業に、売れ行きは順調で  
したが、その反面、返品在庫が山になって  
いました。そこで、2002年楽天に「アウト



## モーニングルーティーン

### 植村会長

#### 朝の時間割

- 7:00 起床  
時間に余裕があるときは、  
英語や中国語など語学の勉強
- 8:00 物流を担当する「AKEMAX」に出社  
ネットで情報収集

#### こだわり

毎晩行うスクワット・腹筋運動と、週に一度のジム通いで、きれいな体づくり。

### 小島社長

#### 朝の時間割

- 7:30 起床  
3歳になる子どもの世話・朝食
- 9:00 保育園に送迎
- 9:30 出社(フレックス制)  
一日の予定などを確認
- 10:30 朝礼・ストレッチ
- 11:55 ラジオ体操(健康経営に取り組み中)

#### こだわり

料理は0.6%の塩分で味付けすると大体おいしい、が持論。



2



1



4



3

- ①大手ネットモールでの活躍が評価され、何度もベストショップに選ばれています。
- ②履物問屋として営業していた「美屋商店」。③年2回、wellegの社屋で開催される「パンプスフェス」。
- ④お客さまの最適な靴選びをサポートするため、社員2名が「シューフィッター」の資格を取得。

レットシューズ」を出店。ネットショッピングが一般的ではない時代、初日に3件の注文があり、それだけで胸をなで下ろしました。

2009年頃は競合他社が増えたことで広告を強化。売上があっても広告費が負担となつて、残業代も出せないような状況でした。また、当時は安さが売りの商品が多く、実は社員も自社の商品をあまり使っていないで、自分で履きたいと思う靴を売ろうと考え、中国に直接赴くなどして理想の靴づくりを目指します。すると、徐々に固定客が増えていきました。年間を通じて売上げを安定させるために、まずパンプスを会社の中心として育て、21から27センチまでのサイズ展開を始めたのもこの頃です。

10年ほど前チームビルディングのセミナーを受け、自社の理念や働く意義を考え直すことになりました。そこで、きれいな足、良い(well)・健康(wellness)な「あし」(leg)を創るという思いを込めて、2019年に社名を株式会社Weeiegに変更し、新たなスタートを切りました。以前は兼務も多く大変な時代もありましたが、徐々に分業化し、現在は6部署に分けて仕事をしています。休みも取りやすくなり、育休後も皆さん復帰し、女性が働きやすい職場になりました。

経営者として大切にしている  
ことや信条を教えてください。

新たな理念を模索する中で、「わが社の靴

を履いてくれる人が幸せになってほしい」と願うようになりました。女性が元気になる靴を目指し、ブランドリングを考え、「キレイなあしを創る」を企業理念に掲げました。

卸から靴メーカー、そしてネットショップへと、時代に合ったビジネスモデルを考え業態を変化させてきました。今では、スマホでのショッピングが当たり前になっています。こうした時代の変化に負けないくらい変化を続けているのが、わが社の強みですし、これからもそうありたいと願っています。

今後のビジョンについて  
教えてください。

間違ったサイズの靴を履いている方が多いので、実店舗よりフィットする靴を選びやすいネットショップを目指して試行錯誤しています。そして、このビジネスモデルを世界に向けて発信したい。製造も中国ばかりでなく、ベトナムでも生産を始めましたが、さらに他国に広げる一方、逆に国内生産を増やしたいとも考えています。

かつては東京に出て行かないと世界と闘える仕事はないと思っていましたが、ネットの世界を利用すれば、香川県にいながら、日本一にもなり、世界中に展開することも可能です。そうすれば、地域の発展につながり、女性活躍の場がさらに広がります。女性の皆さんが関わりたいと思える企業の理想型を目指します。



CASE  
41株式会社  
讃商建設業向け  
原価管理  
システム  
『どっと原価3』  
改善分野▼販売管理、継続的なアフターサービス 導入の決め手▼クラウドサービス  
価格▼1ライセンス156,000円/年＋オプション業務効率化  
支援ツール  
『キントーン』  
改善分野▼顧客管理、情報の見える化 導入の決め手▼汎用性の高さ  
価格▼スタンダードコース 1ユーザー1,800円/月

株式会社讃商

〒761-0301 高松市林町91-1

TEL:087-866-3388

HP:https://sansho-net.jp/

Before  
「どっと原価3」のみの状態

日付	仕入番号	品名	売上高	仕入税額	利益
24/12/01	00112233	〇〇〇〇	5,000,000		
24/12/01	00112234	〇〇〇〇	1,000,000		

今知りたい数字が  
わからない…出来高での利益、仕入れ値の動きが  
見えづらい今までなかった  
作業が増えて大変…利益管理用のエクセルを、  
営業が個人で作成する手間が発生この数字は  
今どうなってる？個人管理された数字は共有されず、  
管理者が途中経過を確認できない

解決したい!!

課題  
1 出来高ベースの工事採算の集計をしたい

「どっと原価3」は完工したタイミングで利益計上するのに強いシステム。出来高で計上する本社では使いづらく、精算作業に時間がかかっていた。

課題  
2 手間のかからない利益管理

以前のシステム上では表示できていた利益の差額が「どっと原価3」ではできなくなり、営業それぞれが自分のパソコン上で管理することに。

課題  
3 管理者と営業社員の情報の共有化

管理者は営業の管理する数字が途中経過として見えづらく、原因分析にタイムラグが生じていた。

2025年に設立60周年を迎える株式会社讃商は、住宅やビルのサッシを中心に、外壁材、住宅設備機器など各種建築資材の販売・施工を行うトータルリアルサプライヤーとして今まで地域を支えてきました。県内の大手ゼネコンや工務店をメインに事業展開し、建材を通して快適な住空間づくりをサポートしています。

同社は2年ほど前にクラウド型システム「どっと原価3」を導入。ほぼ同時期にコロナ禍になり、「今のままではだめだ」と気づいた代表取締役の増田勝さんは、社内のIT化を進めようと動き出しました。

そんな中、どっと原価3に新たな課題が浮上ります。「当社は出来高ベースで計上し、工事採算を集計します。どっと原価3では、当社の見たい数字の動きが見えづらいたのが難点でした」。自分のパソコン上で数字を管理する営業社員も出てくるようになり、今までになかった手間が増えたのに加え、情報共有がしづらくなり、管理者は部下の仕事の途中経過が見えない状況になっていました。

そこで、情報の見える化や他のシステムとカスタムしやすいキントーンの特長を生かし、どっと原価3と連携して販売管理を補う形へ作り変えることに。昨年12月、連携したシス

## After

「どっと原価3」に「キントーン」を連携した状態

### 建設業向け原価管理システム

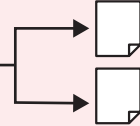
どっと原価3

できる  
こと

▶現場ごとの売上高・仕入れ値・  
工程などの管理



売上登録



キントーン

データ集計

視覚化



できる  
こと

▶リアルタイムに情報を集計、  
データの視覚化

キントーン

### 入力データの見える化

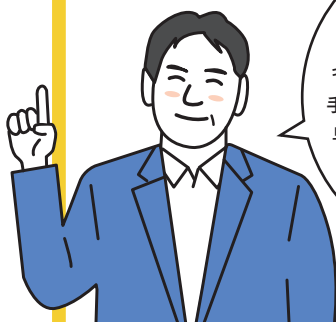
出来高での利益や  
仕入れ値の動きを  
一覧で確認



入力した情報を全員が共有



効果を実感!!



経営者  
comment

業務に特化したシステムを  
キントーンに連携させることで、  
手間をかけずに必要な情報を素  
早く閲覧でき、結果的に以前の  
システムより数字を追いか  
けやすくなりました。

効果  
1

出来高での利益や営業が申告した金額との  
差異が一目瞭然

「どっと原価3」ではかなわなかった利益の差額を一覧で確認できる  
ようになり、精算作業も楽に。

効果  
2

数字の二重入力・個人管理からの脱却

情報の入力は全て「どっと原価3」に集約。個別で数字を管理する手  
間がなくなり、作業効率がアップ。

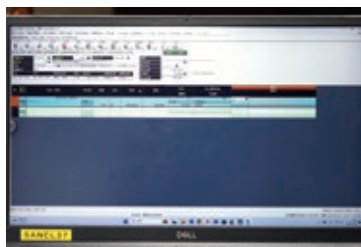
効果  
3

リアルタイムに情報を確認でき、  
迅速な原因分析が可能に

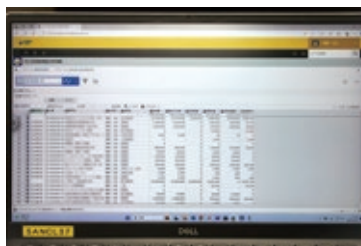
営業が数字入力したそばから管理者がチェックでき、不明点はすぐ  
にフィードバック。途中経過が分からないという不安がなくなった。



代表取締役の増田勝さん



どっと原価3の入力画面



キントーンが表示画面

テムがほぼ完成しました。どっと原価3で入力した情報が  
キントーンでリアルタイムかつ一覧で見られるようになり、月  
次決算の手間が大幅に減少。使用する社員からも数字が  
追いかけてやすいと好評です。  
試運転期間の微調整も終わり、この9月から本格的に運  
用を開始しました。「今はいろいろなシステムの導入段階。  
今回のように既存システム同士をうまく連携できる部分も  
ありそうなので、それぞれを分析・精査して、強いところを  
生かしていきたい」と話す増田さん。今後は現場サイドの  
IT化やIT分野に詳しい人材の育成・採用を考えていま  
す。「ほかの業界と比べたらIT化は遅れていると思います。  
やりたいことはたくさんありますが、信頼できる情報を参  
考に、社員の様子を見ながら少しずつ取り組みたい」と語っ  
てくれました。



# ヒト✦モノ

いい商品・サービスを紹介します

新サービス

## 株式会社カラークリエーション ファッションカラー48タイプ診断

### 商品データ

肌や瞳、髪色などから分かる、四つの季節に分類された自分に似合う色(パーソナルカラー)をさらに明度・彩度で四つのトーンに細分化。三つの骨格タイプと組み合わせて、自分にぴったりの配色コーディネートを知ることができます。〈価格〉60分6,000円



## 最新のカラー理論で お客様のキレイをサポート

**Q** そもそもパーソナルカラー診断を始めたきっかけは？

美容サロンとして主に化粧品の販売を行っていて、メイン顧客が40代以上だったのですが、もっと若い層にアプローチしたくてニーズを探し、パーソナルカラー診断を始めることに。施術料に見合った本格的かつ信頼できるサービスにするため、全国でも数少ない「認定講師」資格をはじめ多くの資格を取得しながら、2013年から徐々に活動の場を広げています。

**Q** 今回の新サービスを始めた経緯は？

通っていた東京のスクールで「48タイプ診断」を知りました。パーソナルカラー診断と骨格診断を絡ませたサービスは今までにないものだったので、ぜひ取り入れようと昨年の冬に受講。今年の9月から事業展開しています。

**Q** 今までのパーソナルカラー診断との違いは？

パーソナルカラーを細分化するので、よりぴったり似合う色が分かります。さらに骨格診断との組み合わせで、コーディネート配色アドバイスが理論的にできるようにしました。受講者には二次元コードから診断内容が確認できるカードを渡していて、とても好評です。

**Q** 受講する客層は？

メインは10代後半〜20代前半の女性。新サービス導入後は特に、若い客層が増えました。ファッションやメイクに対して、より詳細に自分に似合う色を知りたいというニーズがあると強く感じます。

**Q** 若い客層に向けてどんな販促方法をとっていますか？

大手検索・予約サイトやインスタグラム、LINEなどを使っていますが、来店後のお客様にはお礼状を郵送で送っています。若い方には手紙がかえって新鮮に感じるようで、リピーターの獲得につながっています。



店内にはさまざまなファッションサンプルがそろう

**Q** お客様の反応は？

「似合う色を知れてよかった」と満足していただいています。受講した方の変化とアレンジ力に、私自身もとても驚かされますし、やりがいにつながっています。

**Q** 今後の展望は？

リピーターを増やすため、今夏からアフターフォローレッスンを始めたばかり。次の来店につながる仕組みづくりを強化していきたいと思っています。ファッションやメイクで第一印象が変われば気持ちも上がります。48タイプ診断を体験して、イベントごとなど、自身の目的に応じてぜひカラーを取り入れてみてほしいですね。

### 商工会議所、うまく活用するコツは？

普段は商工会議所青年部に所属。そのつながりでチャレンジショップ事業について知り、初めて出展することになりました。いつもとは違う客層へアプローチできますし、参加者のアンケート結果を今後の改善点として活用できそうなので、とても楽しみ。今後もぜひ続けてほしいと思います。

青年部の活動では、異業種の若手経営者と知り合う中で、自分と違う考え方に触れたり、あまり耳にしない話を聞いて、刺激をもらっています。現在、丸亀町での新規事業立ち上げに関わっていますが、未知の経験で驚きの連続。青年部のネームバリューで行政ともつながりができるのは、一企業では難しいことなのでありがたいですね。これらの活動は今後の自分の糧になると感じています。



代表取締役CEO 溝渚智輝さん



株式会社カラークリエーション

〒761-0113

高松市屋島西町1-9-56-26

TEL 087-899-5699



ホームページ



高度外国人材

# タカマツの

高松でキラリと輝く人材や新し

株式会社サンキ 飯田町オフィス 設備設計室

## リー フー フォンさん

### プロフィール

ベトナム出身。高校卒業後、2018年に語学留学で来日。20年から高松に移り、専門学校で念願だった電気工事の技術やCADでの図面作成などを学ぶ。23年4月に入社。設計業務に従事している。

## 憧れの地で努力を重ね、一人前の技術者を目指す

**Q** 日本で働こうと思ったきっかけは？

幼いころにテレビで見た日本の新幹線やロボットに憧れて、日本で技術を習得して働きたいと強く思ったのが一番のきっかけです。長期間住みたかったので、自然災害の少ない香川を選びました。

**Q** 会社との出会いは？

専門学校3年生のときに開催された留学生対象の企業説明会でサンキを知りました。企業紹介の動画から現場の様子や会社の雰囲気がよく分かり、興味が湧きました。

**Q** 今の仕事内容は？

今はまだ小さな建物の改修など、比較的小規模の工事の図面をCADで作成しています。上司とともに現場調査をしたり、お客さまの要望をヒアリングすることも。入社前にアルバイトできる制度が整っていたので、スキルの習得や社員さんと打ち解ける機会ができ、とても助かりました。

**Q** 働いていて、苦労したことは？

技術職なので専門用語がたくさんあって難しいですね。その場で上司や先輩に聞くほか、インターネットや辞書で調べて勉強しています。日本語特有の尊敬語や丁寧語にも苦労しています。社会人として自分の日本語が通用するのかが最初は不安でしたが、周りの先輩が何でも優しく教えてくれて心強いです。

**Q** 日本語をかなり勉強されたんですね

とても難しい言語ですが、私の強みはこつこつと諦めずに頑張れること。日本で生活していくために勉強を続け、少しずつ覚えていきました。そのかいあって、最近自動車免許も取得できました。

**Q** 休日はどう過ごしていますか？

最近では電気工事施工管理技士2級の資格試験の勉強をしています。資格があれば現場監理が可能になります。実際のもが見られ、形になる現場は私にとっても楽しい場所。将来は大きな現場の設計と監理の両方ができたらいいと思います。

**Q** これからの目標は？

上司と今後のキャリアについて話すことが増え、設計の仕事は一人前になるのに10年かかると教えてもらいました。調査から計画、監理まで少しでも早く一人でできるようにしたいですね。

### 経営者からひとこと

当社は日立グループの特約店として、空調設備から産業機器、システム構築まで、非常に多くの製品を取り扱い、お客さまにお届けしています。顧客のさまざまなニーズに対応するには、従来通りの職人気質なやり方ではうまくいきません。多様な人材の活躍こそが企業の存続につながると思います。3年ほど前に人材の獲得と育成を専門に行う「人財部」を立ち上げ、昨年からは外国人材の採用がスタートしました。リーさんは当社の将来を担う人材になっていますし、彼の採用を機に今までと違うものの方が生まれ、社員の意識が大きく変わったと感じます。個人個人に合わせた勤務体系や評価制度で柔軟に対応し、外国人材にも安心して選んでもらえる企業を目指していきたいですね。



代表取締役社長 西山美一さん(右)とリーさん



お客さまの課題に対して、設備の更新を提案した事例。省エネ効果の向上と、作業効率の改善を実現した

### 株式会社サンキ

〒761-8582 高松市郷東町468番地1  
TEL 087-8802-2121



ホームページ



## サイバーリスク対策編

サイバー事故が発生した場合、自社だけの問題に留まらず、取引先やお客様にも影響が出ます。サイバー事故が自社にどのような影響を及ぼすのかを知り、対策すること、万が一被害に遭った場合どのように対応するか決めておくなど、事前の準備が重要になります。



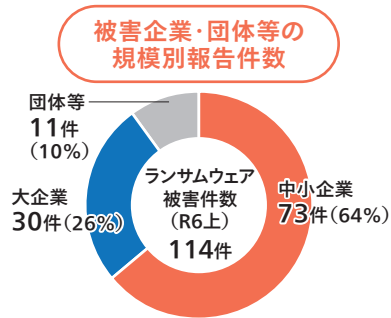
サイバー空間は常に有事の状態であり、誰もが被害にあう可能性があります。そしてその時は突然やってきます。

サイバー事故にあっても後悔しないために、“強い盾”(09P)と“太い命綱”(10P)を準備する

### サイバー犯罪は増加傾向

#### ①ランサムウェア攻撃

ファイルを暗号化して利用不可能な状態にした上で、ファイルを元に戻すことと引き換えに金銭(身代金)を要求するマルウェア。



中小企業の被害が最も多い

#### ランサムウェアの被害事例

- 印刷業務を受託する企業は同社のサーバーがランサムウェアに感染し、データが暗号化。書籍の流通等に影響が発生。



取引先や顧客にも影響を及ぼすおそれ

#### ②webサイトの改ざん

窃取したID・PWやソフトウェアの脆弱性を突くなどして侵入し、偽サイトへの誘導やサイバー犯罪の踏み台等として悪用される。

サイバー犯罪検挙数20年で7.6倍  
ランサムウェア被害のうち中小企業等の割合は64%

出典:警察庁HP 令和5年サイバー空間をめぐる脅威の情勢等

### 後悔しないために誤解を解消してください

自分の会社なんか狙われない

決めるのは自分ではありません。情報の資産価値は増大しており、大企業だけでなく中小企業もターゲットにされる可能性があります。

対策ソフトを入れているから大丈夫

ソフトだけで完璧な対策にはなりません。従業員全員が情報機器を普段使っている現在、たった1回の人的ミスにより、防御態勢が無力化されます。

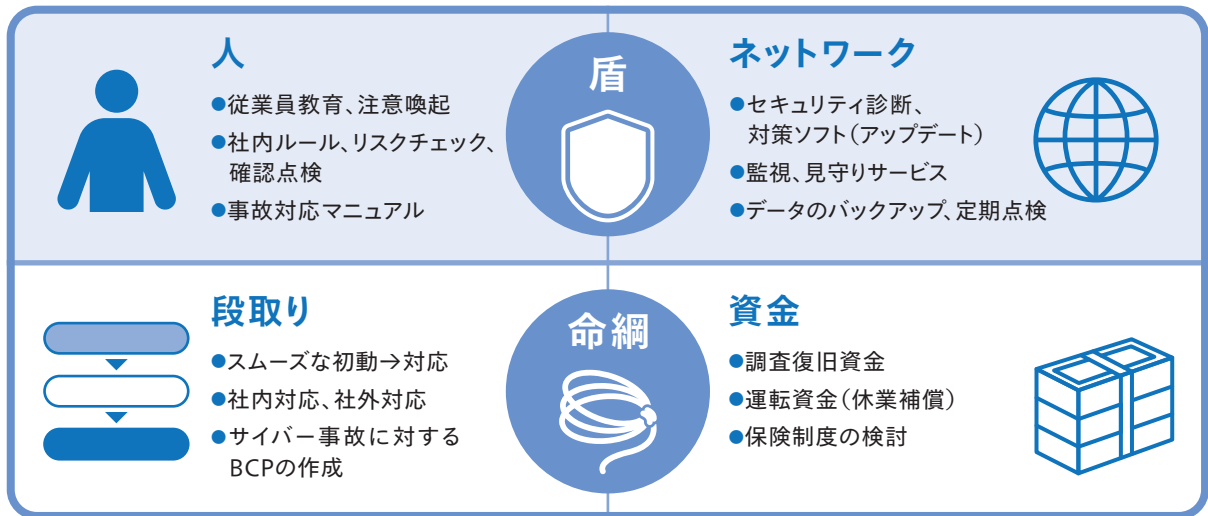
今まで起きていない、周りで聞かない

見えない災害、気づかない災害ですが、※サイバー攻撃は国内全てのIPアドレスに14秒に1回発生しています。

(※出典:総務省HP 令和6年度情報通信白書)

## サイバー事故を防ぐために

### サイバー対策必須4条件



### “強い盾”にするために

高度な技術を駆使したサイバー攻撃？

**NO! 一瞬の心の隙を突かれた  
防げたはずの事故が多発**

注意不足・誤操作・紛失・盗難・置き忘れ・管理ミス

皆様の職場で誰かやっていないですか？

- 私物の業務利用(PC・タブレット・スマホ・USB)
- 私物アプリで重要情報を送受信
- 業務用PCで私物を充電
- ウイルス対策ソフトを勝手にアンインストール
- 自宅PCで作成したファイルを取引先に送信

**組織全体の意識と対応力向上、「人の対策」が必要**

### Tokio Cyber Port

会員登録(無料)をすることで、組織全体のリスクと現状を客観的に確認することができます。手間いらずで「人の対策」がひとつと無料です。



#### サイバーセキュリティ 外部診断

外部視点で企業・組織のセキュリティリスクを10のファクターごとに5段階で分析・評価します。



#### 予想損失額 シミュレーション

各設問に回答を入力すると、サイバー攻撃による被害が生じた場合の「予想損失額」を算出します。



#### 標的型攻撃メール 訓練

ウイルス対策だけでは完全に防ぐことが難しい「標的型攻撃メール」の対策を訓練を通して意識づける事ができます。

出典:Tokio Cyber Port



## “太い命綱”にするために

サイバー事故に遭ってしまった場合、多額の金銭が必要になります。保険やサービスに加入し、備えることも重要です。



### 調査復旧費用

500万円以上：57%  
5,000万円以上：16%



### 復旧までの期間

1週間以上：76%  
1カ月以上：44%

出典：警視庁HP 令和5年サイバー空間をめぐる脅威の情勢 ランサムウェア被害に遭った企業の事例より

運命を分ける  
2つの資金確保

調査復旧費用

+

運転資金（休業補償）

## サイバー保険は高松商工会議所へご相談ください

### ①サイバー保険

外部からのサイバー攻撃や情報漏えいが生じた場合の賠償責任費用の補償や、事故発生時の各種対応費用まで補償します。

### ②ビジネス総合保険

さまざまな賠償責任リスクの補償・事業休業の補償、財産・工事に関わる補償を一本化して対応することができます。

団体割引あります



◀ 会議所HP

## 保険に加入している企業の声



**A社**  
ソフトウェア業

- サイバーリスクが年々高まる中で、**リスクマネジメントの観点から保険加入は必須と考えていました。**
- サイバーリスクが高い職業柄、保険料が高額となり迷っていましたが、**会員割引が大きく利いて、当社として即決で加入しました。**



**B社**  
アパレル業

- 個人情報をお預けいただけること=信頼ですので、私たちとして**万全の対策で管理していますが、それでも完全無欠な対策はありません。**万一の際に備え、お客様の補償をする体制づくり、その資金調達リスクを回避する手段として保険は必須です。

## サイバー事故発生時の鉄則

- 直ちに組織一体で早期解決に動く
- 社長も従業員もひとりにならない・ひとりにしない!

“どうしよう”“誰に相談したら”を防ぐことが大切

サイバー空間は常に有事の状態

- ▶防げたはずの事故は防ぐ
- ▶人が絡む以上ゼロリスクはない
- ▶事故が起きる前提で備える

防げる事故を防ぎ、備えを万全にして未来を希望色に染める キーワードは“盾と命綱”

本資料は、10月22日開催「サイバーリスク対策セミナー 2024年秋最新版」及び東京海上日動火災保険株式会社の資料等を基に、当所で編集したものです。

お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

E-mail suishin@takacci.or.jp

# LOBO 早期景気観測調査結果

## 商工会議所 2024年10月期

日本商工会議所は、全国325商工会議所の2,488企業等の協力を得て、日本商工会議所イントラネットを利用し、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、物価高による消費低迷が続き、再び悪化  
先行きは、長引く経営課題多く、力強さを欠く

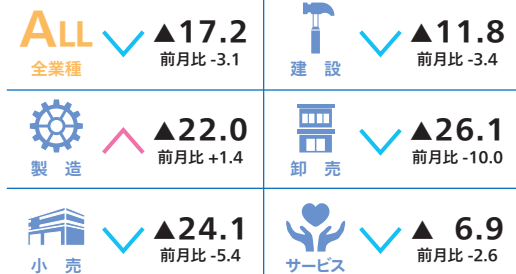
### 四国ブロックの概況

四国は、悪化。サービス業では、人手不足により、労務費の増加や機会損失が生じている飲食店や宿泊関係を中心に業況が悪化した。運送事業者からは、ドライバーの不足により配送車数や貨物の取扱量が減少し、売上が伸び悩んでいる、という声が聞かれた。卸売業では、サービス業や建設業からの引き合いが減少し、飲食関係や建築金属材料関係を中心に売上・採算が悪化した。

詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



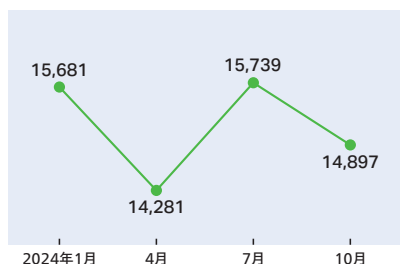
### 産業別業況DI (10月)



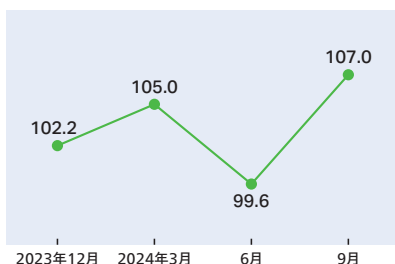
### 業界DI【全国】

(※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合) 好転 不変 悪化  
(日本商工会議所「LOBO調査結果10月分」より一部抜粋)

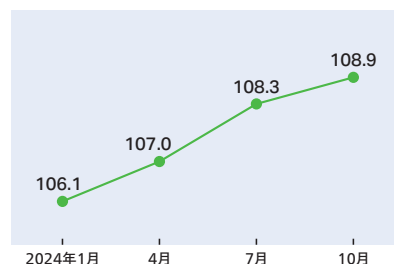
## データで見る地域



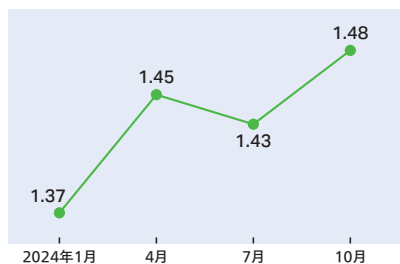
**百貨店・スーパー販売額**<sup>※1</sup> 前月比 ▲0.6%  
●【県】(10月) 14,897百万円



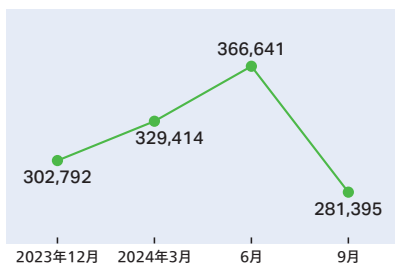
**鉱工業生産指数**<sup>※2</sup> 前月比 ▲13.5ポイント  
●【県】(9月) 107.0 (※2020年を100とした数値)



**消費者物価指数**<sup>※2</sup> 前月比 ▲0.5ポイント  
●【市】(10月) 108.9 (※2020年を100とした数値)



**有効求人倍率**<sup>※3</sup> 前月比 ▲0.02ポイント  
●【県】(10月) 1.48倍



**主要観光地入込客数**<sup>※2</sup> 前月比 ▲4.4%  
●【県】(9月) 281,395人

**人口**<sup>※2</sup> 前月比  
●【県】(11月) 916,718人 ▼340人  
●【市】(11月) 409,266人 ▲20人

**企業倒産件数**<sup>※4</sup> 前月比  
●企業倒産件数【県】(10月) 5件 ▼1件

**新設法人設立数**<sup>※4</sup>  
●新設法人数【県】(10月) 56件(速報値) ▲12件

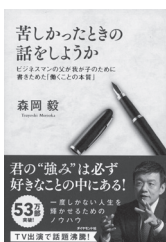
データ出所 (下記をもとに当社で加工して作成)

- 経済産業省※1…商業動態統計速報(meti.go.jp)
- 香川県※2…香川県統計課HP(kagawa.lg.jp)
- 香川労働局※3…有効求人倍率
- 株式会社エリサーチ 高松支社※4…企業倒産件数、新設法人設立数

## ビジネス書籍 売上ランキング

2024年10/11~11/10  
宮脇書店本店調べ

### 1位 「苦しかったときの話をしようか」 森岡毅／著



US再建をはじめ、数々の企業成長を達成してきたマーケターである著者の代表作がメディアへの出演で再び話題に。4人の子供の親でもある森岡氏が「将来何がしたいのか、よくわからない」と悩む長女へ、そしてキャリアに悩むすべての人に贈る、一度しかない人生を輝かせるための「自分をマーケティングする方法」。

ダイヤモンド社／刊 価格1,650円(本体1,500円+税)

### 2位 「パーフェクトな意思決定」安藤広大／著

「リーダー」「数値化」「仕組み化」と、異例の3冊連続30万部超えの著者が全ビジネスパーソンに必須の「意思決定」を説く。「決める人」になるために、誰でも勇気ある決断が可能にする「華麗なる修正、問題の解像度、情報のノイズ、不確実性」を徹底的に解説。

【ダイヤモンド社／刊 価格1,980円(本体1,800円+税)】

### 3位 「投資依存症」森永卓郎／著

「投資とギャンブルは違うものだ」と考えている人は多いだろう。しかし、投資の本質はギャンブル以外の何ものでもない。老後の生活資金を、NISAを使って投資信託で運用しようとしている人は、老後の生活を賭けて競馬や競輪をやっているのと同じだとして、過度の投資に警鐘を鳴らす一冊。【三五館シンジャ／刊 価格1,650円(本体1,500円+税)】



## セミナー・イベント等情報

講習会・セミナー 創業

締切間近!!

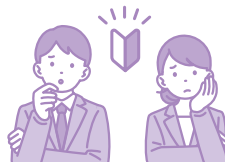
参加無料 対面

### 創業フォローアップセミナー

日時 12/16(月) 14:00~17:00 申込締切 12/12(木)

場所 当所会館2階201会議室 定員 20名 受講料 無料 ※交流会参加者は500円

創業したものの思ったようにうまくいかない…。と、当初の計画と現実とのギャップを感じている方、地域で同じようにがんばっている創業者とつながりたい方は、ぜひ本セミナーにご参加ください。



講師 (株)ユアイ経営 代表取締役/中小企業診断士 高橋 国男氏

創業後5年以内程度のみなさまへ



大学卒業後、観音寺商工会議所に20年間勤務し、経営指導員として経営支援業務に従事。2020年に経営コンサルタントとして独立開業。

お問い合わせ先 事業推進部 経営支援2課 TEL 087-825-3505 E-mail kyouka@takacci.or.jp

部会・委員会 工業部会

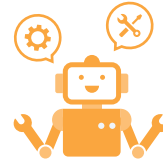
参加無料 対面

### ロボット/モビリティ活用の現在と未来について

日時 1/24(金) 13:30~15:00 申込締切 1/17(金)

場所 当所会館4階401会議室 定員 48名 受講料 無料 主管 工業部会

ロボットやモビリティの活用は、現在急速に進化しており、未来に向けて多くの可能性が広がっています。来年開催の大阪・関西万博で実用化が見込まれる自律走行ロボットを開発された小西様をお招きして、ロボットとモビリティの今後の展望についての講演会を開催します。



講師 (株)ロボリューション 小西 康晴氏

10年後の未来を考える



大学卒業後、ロボット研究の道から(株)村田製作所に入社。その後父が経営する生野金属(株)へ。自身でも(株)ロボリューションを設立し、現在に至る。

お問い合わせ先 総務会員部 会員活動推進課 TEL 087-825-3501 E-mail kaiin@takacci.or.jp

令和7年

## 新春会員名刺交換会・経済講演会

### 新春会員名刺交換会

今年も当所会館での開催です。交流と親睦をぜひ深めてください。

日時 1/9(木) 17:00~18:30 申込締切 12/18(水)

場所 当所会館2階大ホール 定員 300名 参加費 1名5,000円 ※1事業所3名まで



お問い合わせ先 総務会員部 会員活動推進課 TEL 087-825-3501 E-mail kaiin@takacci.or.jp

### 新春経済講演会

テーマ 地方経済の今 — 少子化対策と企業支援から考える地域活性化策 —

日時 1/21(火) 14:00~15:30 申込締切 1/14(火)

場所 当所会館2階大ホール 定員 200名 受講料 無料

講師 エコノミスト 崔 真淑氏



2008年に神戸大学経済学部(計量経済学専攻)を卒業。アナリストとして資本市場分析に携わる。当時最年少の女性アナリストとして、NHKなどの主要メディアで経済解説者に抜擢される。債券トレーダーを経験したのち、日本の経済リテラシー向上に貢献したいとの思いから2012年に独立。経済学を軸に、経済ニュース解説、経済・資本市場分析を得意とするエコノミスト・コンサルタントとして活動。

お問い合わせ先 事業推進部 経営支援2課 TEL 087-825-3505 E-mail kyouka@takacci.or.jp



# 令和6年分決算・確定申告個別相談会

日時

2/25<sup>火</sup>・26<sup>水</sup>・27<sup>木</sup>・28<sup>金</sup>  
3/3<sup>月</sup>・4<sup>火</sup>・5<sup>水</sup>・6<sup>木</sup>・7<sup>金</sup>



①9:30～ ②10:30～ ③13:00～ ④14:00～ ⑤15:00～ 各回15名

場所 当所会館2階大ホール

対象 当所または青色申告会の会員

相談料 ①所得税の決算・確定申告  
・会員ご本人……………2,000円  
(ただし青色申告会の会員でもある方は1,000円)

②消費税の確定申告……………1,000円

主催 高松商工会議所・高松青色申告会・高松市

お問い合わせ先

事業推進部 経営支援1課  
TEL 087-825-3505

持ち物

- 令和6年分決算書、確定申告書 (手書きまたは、会計ソフトなどにより印刷したもの)
- 高松税務署からの「確定申告のお知らせ」(ハガキ)
- 令和5年分決算書(控)、確定申告書(控)
- 令和4年分決算書(控)、確定申告書(控)
- 国民年金、生命保険、地震保険(旧長期損害保険)、小規模企業共済等の控除証明書
- 国民健康保険の納付書、印鑑、電卓、筆記用具
- マイナンバーカードの両面の写しまたはマイナンバー通知カード及び運転免許証等の本人確認書類の写し
- 年金・給与等の源泉徴収票 等



## 社用車をリースにしませんか？



会員限定

## 商工会議所オートリース

皆さまが希望する車種(新車)をリース会社が購入し、リース料として定額で賃貸するシステムです。

自社で所有しているのと同じように使用できます。

車検やメンテナンスなど維持・管理の手間が省けます。

リース料は定額のため、購入時の資金調達は不要です。

下記のリース例以外にもご希望の車種をリースすることができます

(消費税率10%)

タイプ	タイプ	メーカー	車名	グレード	ハイブリッド	メンテナンスリース料(税込・円/月)
乗用車	コンパクトカー	トヨタ	アクア	X	○	40,150
		ニッサン	ノート	F	○	41,250
	軽自動車	ダイハツ	ミライース	L "SAIII"	×	26,400
		ニッサン	SAKURA	X	EV	51,150
貨物車	ライトバン	ニッサン	NV150 AD	DX 450kg積	×	38,500
		トヨタ	プロボックス	G 400kg積	×	35,970
	軽1BOX	ダイハツ	ハイゼットカーゴ	デラックス 350kg積	×	29,150

※リース料は、契約期間、走行距離、架装品によって変動します(上記は契約期間60カ月間として作成)。

※リース料には、メンテナンス費用が含まれています。費用の詳細はお問い合わせください。

※電気自動車の動力バッテリーはメーカー保証範囲内の保証となります。

※令和7年3月末の新車登録分までの参考料金であり、車両本体価格、公租公課変動の場合は金額変更になります。

《提携先: 住友三井オートサービス(株)》

お問い合わせ先

総務会員部 会員活動推進課

TEL 087-825-3501

E-mail service@takacci.or.jp

# 各種支援制度



制度一覧  
年間カレンダー

11月29日時点の情報であり、すべてを網羅しているものではないです。最新情報及び詳細は、HP等でご確認ください。

<p><b>設備投資</b> <b>高松市企業立地ワンストップサービス</b></p> <p>高松市において、工場又は事業所の新増設を行う際に企業誘致専門員等が関係機関と連携を取りながら、迅速かつ的確にサポートするワンストップサービスを行っています。施設などを設置する企業に対し、投下固定資産額や雇用人数に応じて助成するものです。</p> <p>〈助成内容の一例、対象者 中小企業の方〉 工場の場合 【要件】設備投資額：3千万円以上 雇用：2人以上 【主な助成内容】投下固定資産額の10% 新規常用雇用者数×50万円</p> <p>運輸施設、物流拠点施設、情報処理関連施設、試験研究施設、地方拠点強化施設、知的創造サービス業を行う事業所に対する助成制度があります。工場や事業所の新設・増設等がありましたら、まずご連絡ください。</p>	 <p>高松市 創造都市推進局 企業立地推進課 ☎087-839-2412 平日8:30～17:00 <a href="https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyou/yuchi/yuchi.html">https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyou/yuchi/yuchi.html</a></p>
<p><b>販路開拓</b> <b>高松市需要開拓促進事業(新市場販路開拓)補助金</b></p> <p>自社製品等の新たな販路を開拓するため、見本市・オンライン見本市・越境ECモールに出展する際に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【対象者】中小企業者等 【補助率】3分の2 【補助額】国内枠・オンライン枠 上限35万円、国外枠 上限55万円</p> <p>※申請に当たっては、事前に定められた支援機関で専門的指導(令和6年5月14日受付開始)を受ける必要があります。 ※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 <a href="https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/hanrokaitaku.html">https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/hanrokaitaku.html</a></p> 
<p><b>販路開拓</b> <b>高松市特産品・伝統的ものづくり展示会等出展事業補助金</b></p> <p><b>申請期間:令和6年8月1日(木)～令和7年1月31日(金)</b></p> <p>特産品に関する事業又は伝統的ものづくりに関する事業を実施する事業者等が、高松市の特産品及び伝統的ものづくりに関する製品の販路拡大のために、県外で開催される展示会及びオンライン展示会等への出展に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【対象者】市内の特産品・伝統的ものづくり関連事業者等 【補助率】2分の1 【補助額】上限10万円 ※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 <a href="https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/tokusan/tenjikaihojyo.html">https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/tokusan/tenjikaihojyo.html</a></p> 
<p><b>人材関係</b> <b>高松市中小企業等人材育成事業補助金</b></p> <p><b>申請期間:令和6年4月1日(月)～令和7年2月28日(金)</b></p> <p>市内の中小企業者の積極的な人材育成を支援するために、対象となる研修の受講料の一部を補助します。</p> <p>【対象者】市内に本店(個人事業主の場合、住所)を有する中小企業者等 【補助率】2分の1(上限5万円) 【補助対象経費】ポリテクセンター香川が実施する「能力開発セミナー」・「生産性向上支援訓練」 四国職業能力開発大学校が実施する「能力開発セミナー」の受講料</p> <p>※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 <a href="https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/jinzaiikusei.html">https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/jinzaiikusei.html</a></p> 
<p><b>DX</b> <b>中小企業省力化投資補助金</b></p> <p><b>申請期間:令和6年8月9日(金)から随時受付</b></p> <p>中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等がIoT・ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、簡易で即効性がある省力化投資を促進し、中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつながることを目的とします。</p> <p>【補助対象経費】省力化製品の設備投資における①製品本体価格、②導入経費 【補助額】従業員数5名以下:200万円(300万円) 従業員数6～20名:500万円(750万円) 従業員数21名以上:1,000万円(1,500万円) ※()内は賃上げ要件を達成した場合の補助上限額 【補助率】1/2以下</p> <p>導入できる製品についてはHPに掲載されているカタログをご参照ください。</p>	<p>中小企業省力化 投資補助事業 コールセンター ☎0570-099-660 IP電話用 03-4335-7595 平日9:30～17:30 <a href="https://shoryokuka.smrj.go.jp/">https://shoryokuka.smrj.go.jp/</a></p> 
<p><b>DX</b> <b>人材関係</b> <b>高松市中小企業ITパスポート等取得支援補助金</b></p> <p><b>事前申請期間:令和6年4月1日(月)～令和6年12月31日(火)</b></p> <p>中小企業等における従業員のデジタル基礎知識の習得を図るとともに、リスクリングに取り組む企業の拡大を図るため、ITパスポート等の合格に向けた費用の一部を補助します。</p> <p>【対象者】市内に本社又は主たる事業所(個人の場合にあっては、住所)を有する中小企業者等 【補助率】10/10(1申請者当たり上限20万円) 【補助対象経費】合格した従業員の受験手数料(上限6,800円)及び対策講座受講料(上限13,200円)</p> <p>※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 <a href="https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/ITpass.html">https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/ITpass.html</a></p> 
<p><b>街づくり</b> <b>工業団地等の整備支援</b> ※ご利用には別途要件があります。</p> <p>民間事業者による工業団地整備に対する支援制度</p> <p>【対象経費】分譲用地を除く公共施設(団地内の道路、公園・緑地、上水・工業用水道、下水道・排水施設、調整池等)の土地取得費及び工事整備費 【助成率、助成額上限】対象経費の50%、5億円</p>	<p>香川県企業立地推進課 ☎087-832-3354 平日8:30～17:15 <a href="https://yuchi-100plan.pref.kagawa.lg.jp/">https://yuchi-100plan.pref.kagawa.lg.jp/</a></p> 

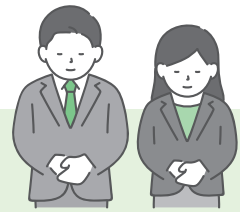
補助金



補助金	<p><b>街づくり</b> 製造業の工場や物流拠点施設等への立地支援</p> <p>※下記は工場の場合、施設等により異なります。</p> <p>【要件】土地を除く投下固定資産額5億円以上、新規常用雇用者数10人以上</p> <p>【助成内容】①投資に対する助成:助成率10%(投下固定資産額が10億円を超える部分については5%) ②新規常用雇用者に対する助成:11人目以降×50万円、51人目以降×100万円</p> <p>【助成上限】5億円</p>	<p>香川県企業立地推進課 ☎087-832-3354 交流推進課(観光施設) ☎087-832-3389 平日8:30~17:15 <a href="https://yuchi-100plan.pref.kagawa.lg.jp/">https://yuchi-100plan.pref.kagawa.lg.jp/</a></p> 
	<p><b>観光振興・街づくり</b> 高松市高松中央商店街創業新規出店補助金</p> <p>申請期間:令和6年5月7日(火)~令和7年1月31日(金)</p> <p>高松中央商店街の空き店舗に新たに出店する創業者に対し、その出店に係る経費の一部を補助します。</p> <p>【対象者】創業者 【補助率】4分の1 【補助額】上限50万円 【特例制度】補助率:2分の1 補助額:上限100万円 特定創業支援等事業による支援を受ける必要があります。</p> <p>※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p> 高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30~17:00 <a href="https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/sougyousinnkisuyuten.html">https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/sougyousinnkisuyuten.html</a></p>
	<p><b>その他</b> 香川県県内中小企業設備投資資金利子補給補助事業 申請期限:令和7年1月31日(金)</p> <p>※令和6年1月1日(月)~令和6年12月31日(火)に融資実行、設備納品・引渡し、支払のすべてが完了したもの</p> <p>【事業内容】県内中小企業者(製造業)が行う設備投資のための事業資金の借入金に対する利子補給補助を行うもの</p> <p>【補助対象者】県内に本社又は事業所を有する中小企業者(製造業)で、設備投資のために1,000万円以上の証書による資金借入を行ったもの(BCP(事業継続計画)の策定が必要)</p> <p>【補助対象設備】県内における製造業のための工場又は試験研究施設の新築若しくは増改築又は取得並びに機械及び装置の取得</p> <p>【補助率】3/4 【補助額】上限100万円/年、年利率1%部分まで (BCP優良取組認定事業所・かがわSDGs登録事業者は上限200万円/年)</p> <p>【補助期間】最初の利子が支払われた日から起算して7年以内 ※詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30~17:15 <a href="https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/rishihokuy.html">https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/rishihokuy.html</a></p> 
	<p><b>その他</b> 香川県事業承継支援事業費補助金 申請期限:令和6年12月20日(金)</p> <p>【事業内容】専門事業者を活用した事業承継計画の策定やM&amp;Aに着手する際に必要な経費の一部を補助します。</p> <p>【補助対象者】県内に本社を有する中小企業者</p> <p>【補助上限】30万円 【補助率】1/2(事業承継計画の策定等)、1/3(M&amp;Aの仲介委託料等)</p> <p>※予算額に達した段階で募集を終了します。 ※詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p> 香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30~17:15 <a href="https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/shokei/wuv6sb200413094711.html">https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/shokei/wuv6sb200413094711.html</a></p>
	<p><b>その他</b> 香川県中小企業BCP策定等支援補助金 申請期限:令和6年12月20日(金)</p> <p>【事業内容】県内中小企業者が専門家等を活用してBCPを策定、又は既存のBCPの改善を行う際に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【補助対象者】県内に本社を有する中小企業者</p> <p>【補助上限】50万円 【補助率】1/2(かがわ地方創生SDGs登録事業者は2/3)</p> <p>※予算額に達した段階で募集を終了します。 ※詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30~17:15 <a href="https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/bcp/r2_bosyu.html">https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/bcp/r2_bosyu.html</a></p> 
融資	<p><b>観光振興・街づくり</b> 商店街活性化融資</p> <p>【融資限度額】5,000万円(運転資金は2,000万円)</p> <p>【融資対象者】県内の商店街(商店街振興組合法に基づく組合が存在する商店街に限る)で既に事業を行っている、若しくは事業を行おうとしている中小企業者(会社・個人・NPO法人) ※創業を除く</p> <p>【融資利率】年1.30%(固定) 【信用保証料率】年0.40%~1.55%</p> <p>【申込方法】商店街振興組合の推薦状を添付して、取扱金融機関の窓口へ申込 ※詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p> 香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3343 平日8:30~17:15 <a href="https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/yuushi/yuushi.html">https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/yuushi/yuushi.html</a></p>
	<p><b>その他</b> 子育て応援企業支援融資</p> <p>【融資限度額】8,000万円(運転資金は5,000万円)</p> <p>【融資対象者】県内に事業所を有し、6か月以上同一事業を営む、国や県から子育てに関する認定又は認証を取得した中小企業者又は組合</p> <p>【融資利率】年1.30%以内(固定) 【信用保証料率】年0.35%~1.50% ※詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3343 平日8:30~17:15 <a href="https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/yuushi/kosodate.html">https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/yuushi/kosodate.html</a></p> 

# 会議所からのお知らせ

## 令和6年度 会員満足度調査結果



ご協力ありがとうございました。

**期 間** 令和6年10月1日～10月18日

**回答数** 409件(回答率12.0%)

**調査対象** メールアドレス登録会員 3,402事業所

**回答状況** 次のとおり

今回実施した満足度調査の結果、商工会議所利用の満足度「満足」「やや満足」の割合が約58.2%と、昨年度に比べて3.2ポイント増加した。その一方で「どちらでもない」が39.3%（昨年度比▲3.7ポイント）で最も多く、「不満足」「やや不満足」の割合は微増で2.5%（昨年度比+0.2ポイント）でした。

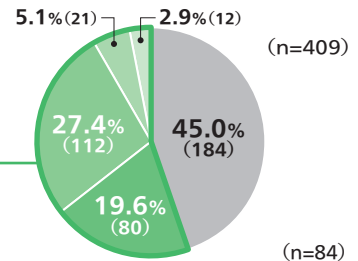
また、商工会議所の利用回数を見ると、1回以上利用したことのある割合が55.0%（昨年度比+4.6ポイント）と増加し、利用率の増加が見られました。

利用したサービスは、商工会議所の会員メリットの提供では、「セミナー・講習会への参加」が119件（昨年度比+25件）、人脈強化・情報の収集では、「部会・委員会活動」が77件（昨年度比+36件）、「会員同士の交流機会の活用」が34件（昨年度比+5件）と、人脈強化や情報の収集を目的として当所を利用した事業所が増加しました。情報収集はもちろん人脈強化のために、直接人と会う機会を大切にしている事業所が多く見られました。

### 問1

過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を選択肢から1つお選びください。

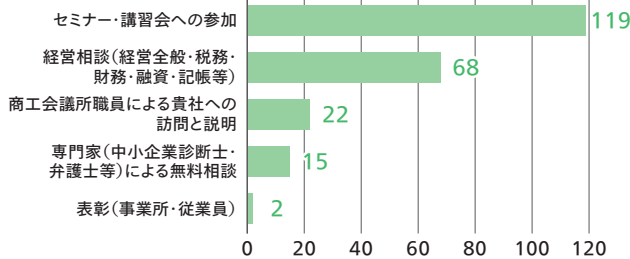
■ 1回 ■ 2～5回 ■ 6～10回 ■ 11回以上 ■ 利用なし



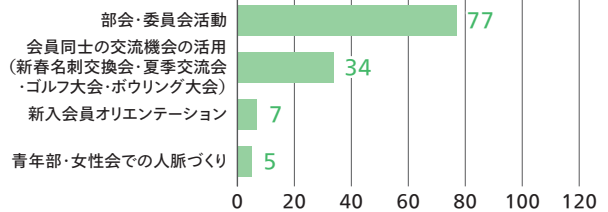
### 問2

設問1で「利用した」と回答した事業者様にお聞きます。利用したサービスを選択肢からお選びください。（複数回答可）

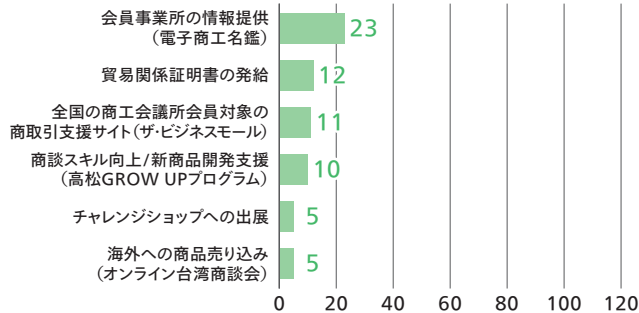
#### 商工会議所の会員メリットの提供 (n=174)



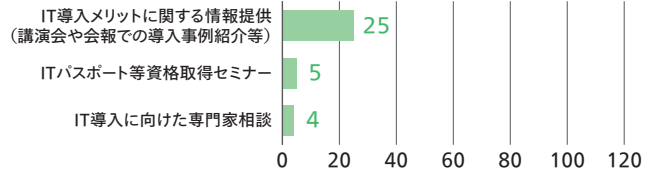
#### 人脈強化・情報の収集 (n=84)



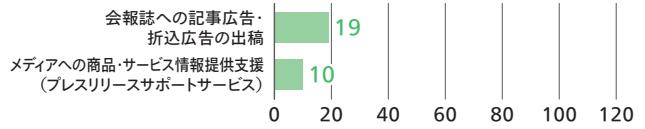
#### 販路拡大の提供 (n=54)



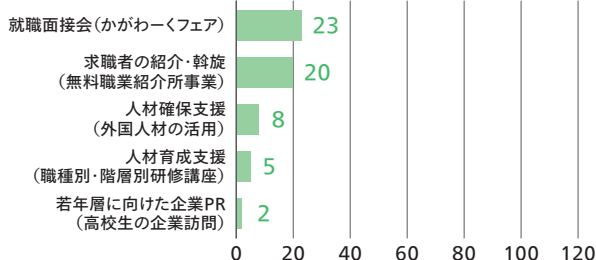
#### IT導入支援 (n=30)



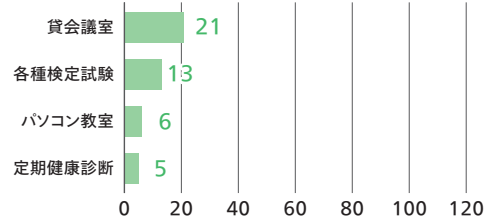
#### 広報・PR支援 (n=25)



#### 人手不足支援 (n=43)



#### その他 (n=57)

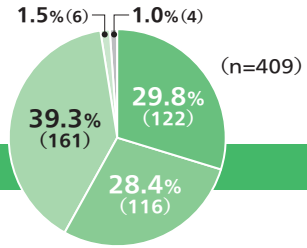


その他：共済、労働保険事務組合、事業引継支援センター

### 問3

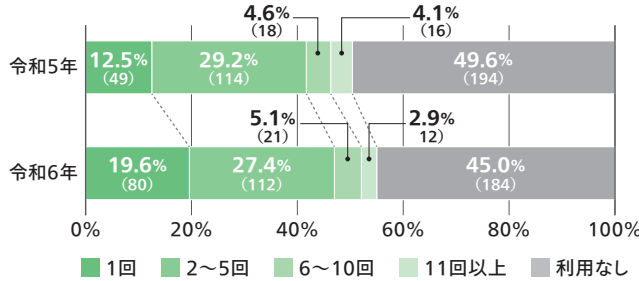
商工会議所利用の満足度を選択肢から1つお選びください。

■満足 ■やや満足 ■どちらでもない ■やや不満足 ■不満足

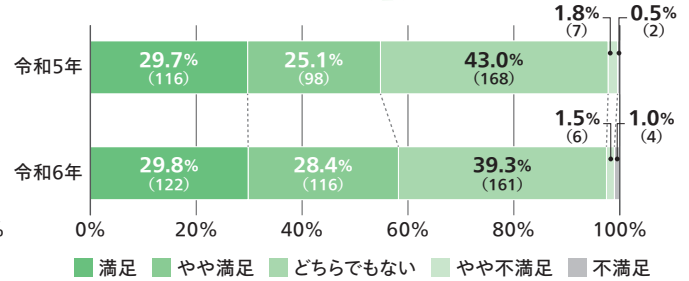


### 昨年との比較

【利用した回数】



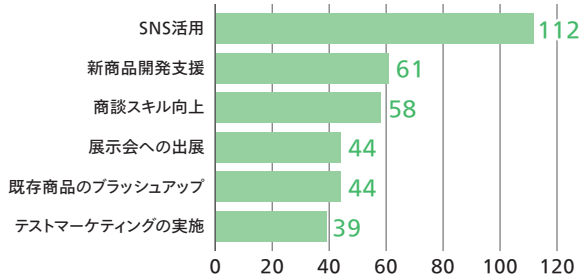
【満足度】



### 問4

販路開拓支援について、どのような支援を希望しますか。(複数選択可)

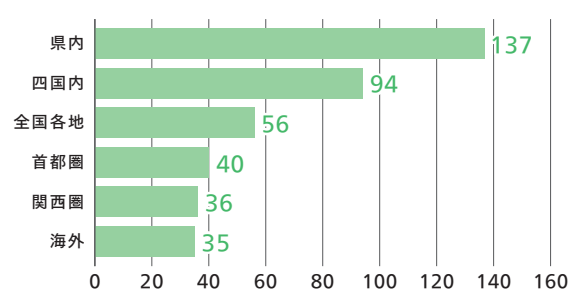
(n=251)



### 問5

販路開拓に向けて、直近1~2年で重点的に進出したい市場はどこですか。(複数選択可)

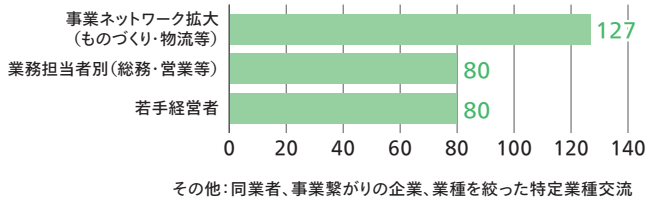
(n=303)



### 問6

どのような異業種交流を希望しますか。(複数選択可)

(n=261)



### 問7

高松の商店街において、インバウンド需要を取り込むためには、どのような取り組みが効果的だと思いますか。

(196回答、一部のみ抜粋)

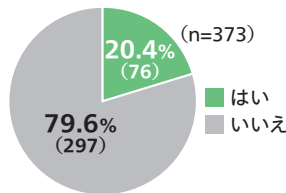
- ナイトマーケット、営業時間の延長、夜間営業店の充実等 ナイトコンテンツの拡大
- 商店街の中に屋台等の食事やお酒が飲める場を作り、日本の食文化をアピールする

### 問8

非会員企業に、当会議所への入会を勧めたことがありますか。

(n=373)

回答した理由をお答えください。(192回答、一部のみ抜粋)



#### 【はい】と回答

- 経営相談に快く対応してもらえらるため、幅広い相談にのってもらえる
- 人的ネットワーク、横のつながりが広がる

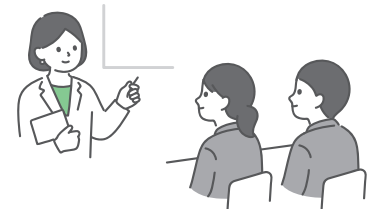
#### 【いいえ】と回答

- 自身が十分に活用できていない
- 会員メリットを感じていない

### 問9

上記以外で商工会議所に期待する取り組みがあれば、自由にご記入ください。(60回答、一部のみ抜粋)

- 学生等、若者へアプローチできる求人支援があれば嬉しい
- 他商工会議所や、他企業の同じ職種の方との交流の場に参加できたらと思う





これから

これまで

12月

18	17	16	13	12	11	10	9	5	4	3
水	火	月	金	木	水	火	月	木	水	火
<p>締切</p> <p>DX推進委員会主管「DX経営塾」(8/10回)</p> <p>DX推進委員会</p> <p>組織強化特別委員会・懇親会</p> <p>高松ウォーターフロントの再整備について</p> <p>創業フォローアップセミナー (12P)</p> <p>サービス業部会・昼食懇談会</p> <p>交通運輸部会</p> <p>卸商業部会・昼食懇談会</p> <p>創業フォローアップセミナー申込締切 (12P)</p> <p>海外展開等推進委員会主管</p> <p>「体験×口コミで売上アップ!訪日客の旅アト消費対策」</p> <p>卸商業部会・昼食懇談会</p> <p>DX推進委員会主管「DX経営塾」(7/10回)</p> <p>納付期限(11月分)</p>	<p>令和6年分所得税青色申告決算説明会</p> <p>容器包装リサイクル制度説明会・個別相談会</p> <p>電気部会・GX推進委員会・合同昼食懇談会</p> <p>多様な人材活躍推進委員会・懇親会</p> <p>建設部会・講演会</p> <p>地域振興委員会</p> <p>源泉所得税・復興特別所得税、住民税特別徴収分の</p>									

会議所の動き

11/5 香川県知事と香川県商工会議所連合会との懇談会

日時 令和6年11月5日(火) 16時から17時

香川県から、池田知事をはじめ、政策部長、商工労働部次長が、香川県商工会議所連合会から、県下各商工会議所の会頭及び専務理事が出席し、「人口減少社会における人手不足対策」をテーマに意見交換を行いました。

香川県商工会議所連合会

各商工会議所は、人手不足の現状と課題や取り組んでいる施策を説明し、県へ支援を要望しました。高松商工会議所からは、「移住・UITターンなど県外人材の就職促進」や「外国人材と県内企業のマッチング支援」、「女性活躍推進」について要望しました。



香川県

池田知事は、人手不足は大きな課題であり、県内就職を検討している大都市圏の方への働きかけや、外国人材の採用、女性活躍を進めることは重要であると応えました。また、各商工会議所の会員企業による香川県就職・移住支援センター「ワークサポートかがわ」の活用を呼びかけました。



1月																
14	11	10	9	8	7	6	31	27	25	20	19					
火	土	金	木	水	火	月	火	金	水	金	木					
<b>締切</b> 新春経済講演会申込締切 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">12P</span>	<b>開催</b> DX推進委員会主管「DX経営塾」9/10回	<b>開催</b> 工業・工芸部会	<b>期限</b> 源泉所得税、復興特別所得税、住民税特別徴収分の納付期限(12月分)	<b>開催</b> 新春会員名刺交換会 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">12P</span>	<b>開催</b> 専門サービス部会	<b>開催</b> 小売商業部会	<b>開催</b> 税制特別委員会	<b>開催</b> 観光・飲食部会	<b>開始</b> 仕事始め	<b>期限</b> 健康保険、厚生年金保険料の支払期限(11月分)	<b>期限</b> 市・県民税(普通徴収第4期)	<b>開催</b> 海外展開等推進委員会・昼食懇談会	<b>開催</b> 金融部会	<b>開催</b> 高松城(玉藻城)天守閣復元特別委員会・講演会	<b>開催</b> 第576回常議員会	<b>開始</b> 仕事納め

**11/12 第18回会員事業所ゴルフ大会を開催**



11月12日、鮎滝カントリークラブにおいて、第18回会員事業所ゴルフ大会を開催しました。

秋晴れの中、アウト・インコースからそれぞれスタートし、15組59名の参加者が自慢の腕を競い合いながら親睦を深めました。

表彰式では、綾田会頭、真鍋副会頭、間島副会頭がプレゼンターを務め、米子幸一郎さん(極東化成(株))が優勝し、表彰を行いました。

**ご協賛いただき、ありがとうございました。**  
**賞品協賛企業** (五十音順・敬称略)      アイルパートナーズ(株)、綾田 裕次郎、鮎滝カントリークラブ、(株)オリコ、(株)小竹組、セラー広告(株)、大樹生命保険(株)、(株)高松三越

**11/13 サービス業部会主管 「未来モノづくり国際EXPO視察見学会」について**

未来モノづくり国際EXPOにて、未来を切り拓く製品・技術や、明るい未来社会をデザインする最先端技術に触れてきました。実際に見て触れて体験して、とても刺激的な充実した視察となりました。

また、株式会社都築経営研究所 代表取締役 都築富士男氏より、リーダーとして必要なことについて、エピソードを交えながら分かりやすくご講話いただきました。ローソン再建のエピソードは、参加者より大変参考になったとの声が多数聞かれました。



## 新会員紹介

ご入会ありがとうございます  
【法人】7事業所、【個人】8事業所

備考:新会員の内、名簿の公表を希望しない事業所は掲載していません。  
(事業所名五十音順、敬称略)

事業所名	代表者名	所在地	事業内容	
法人	(株)イトーキ 四国支店	三好 幸弘	高松市寿町1丁目1-8 日本生命高松駅前ビル2F	オフィスプランニング
	Sファインオフィス(株)	里石 明敏	高松市屋島西町2285-23	不動産賃貸
	(同)鬼旬	松内 日出男	高松市女木町453	飲食(民宿)
	(株)SIGN POST	田村 篤史	高松市林町2217-15 ITスクエア2103	ヘルスケア支援事業
	(株)四国中検	岡内 伸介	高松市亀井町4-2	臨床検査業
	(株)ハナハミネ	大原 希	高松市瀬戸内町30-73	花屋(小売)
	(株)ヤマシン工業	久富 真也	高松市高松町2506-3 松田ビル2F-A	造船所内での運搬業
個人	カントリーロードベーカリー	山上 崇	徳島県徳島市川内町平石夷野 102-1	パンの製造・販売・移動販売
	珈琲美人 文月	久保 由香里	高松市木太町828-1	喫茶店(飲食)
	たくみ屋	片山 裕	高松市国分寺町新居1800-7	表具
	neutral cafe FINE	南川 慶子	小豆郡小豆島町池田228-36-2F	飲食(カフェ)
	norio社会保険労務士事務所	藏多 紀雄	高松市塩上町1丁目4-5 新庄塩上ビル2F	社会保険労務士業
	fée des fleurs	道上 亜莉彩	高松市檀紙町2209-1	リラクゼーション
	MiWILL MODE	田岡 美歩	高松市一宮町787-7	インテリアコーディネーター・小売業



わたしの  
お気に入りの  
スポット

連載 #26



# くつわ堂の歴史は 高松駅と共に

(高松市浜ノ町)



高松駅については、  
こちらからご参照ください。

常議員 田村 照夫 〈株式会社宗家くつわ堂 代表取締役〉



以前高松駅は四国の玄関口で、高松駅周辺  
のみで商売ができていました。

瀬戸大橋が開通し、高速道路が整備される  
と、便利になった反面、競争が激化しました。

それでも、弊社の業績は高松駅売店の業績  
にほぼ比例しています。

この度、高松オルネが開業し、来年には県立  
アリーナOPEN、徳島文理大学香川キャンパス  
が高松駅横に移転してきます。そして、瀬戸内  
国際芸術祭等イベントも計画されており、また  
高松駅周辺がさらに活気づくことを期待して  
います。

## 会議所からのメッセージ

### 読者の声をご紹介します

読者の方から届いたメッセージの一部を  
ご紹介させていただきます。

- この度、取材の依頼を受け、初めてのことで  
社内ですさまざな不安やリスクを考えました。し  
かし、こちらから質問したところ、親切に取材内  
容についての配慮や提案をしていただき、安心  
して取材を受けることができました。本当にあり  
がとうございました。
- 正直これまであまり読んでいなかったのです  
が、取材をしていただいたことをきっかけに読ま  
せていただきました。これを機に、今後も読みた  
いと思います。



### 読者の声を募集します!!

会報誌「インフォメーション  
たかまつ」について皆さまか  
らのご意見・ご感想を募集  
します。  
いただいたご意見は、会報  
誌でご紹介します。



注)ご意見・ご感想は趣旨を  
変えない範囲で表現を  
変更する可能性があります。

### 編集後記

12月、いよいよ「師走」が到来しました。この「師」とは、仏  
教の僧侶や教師を指しており、年末になると年内の仕事  
を終わらせるために僧侶や師匠が忙しく走り回る様子を表現  
した言葉だそうです。年末に向けて忙しくなる時期ですが、こ  
の時期だからこそ、心の余裕を持つことが大切かもしれませ  
んね。

今月号の発行にあたりご協力  
いただきました事業者様、ありが  
とうございました。

