



1

2025 JAN
No.780

令和7年1月10日発行
(毎月1回10日発行)

Information

インフォメーションたかまつ

高松商工会議所 会報

TOPIC

[企業は一日にして成らず]

創業95周年

香川トヨタ自動車株式会社

[経営お役立ち情報]

インバウンド対策

TAKAMATSU



02 — 令和七年 新年のご挨拶

05 — セミナー・イベント等情報

06 — 〈特集〉企業は一日にして成らず

モビリティを通じて 幸せな未来づくりに挑戦し続ける

香川トヨタ自動車株式会社
代表取締役社長 灘波 順一 さん

08 — 〈特集〉事例に学ぶIT・IoT導入(事例42)

AIチャットサービス
『ChatGPT』
四国工業写真株式会社

10 — 〈特集〉タカマツのヒト・モノ

未来食糧
株式会社ラブ・ラボ

12 — 経営お役立ち情報
インバウンド対策

16 — 各種支援制度

18 — 会議所からのお知らせ

24 — わたしのお気に入りスポット



編集者が選ぶ 会議所ニュース



インフォメーションたかまつ
読者アンケートのお願い



ご協力どうぞ
よろしく
お願いします!!

ご回答締め切り

1/31 金



高松商工会議所会報誌「インフォメーション
たかまつ」をご愛読いただき、ありがとうございます。

よりよい冊子制作の為、アンケートへのご協
力をお願いいたします。(所要時間3分程度の
簡単なアンケートになります。)



フォローも
ぜひ!



令和七年



新年のご挨拶



高松商工会議所 会頭
綾田 裕次郎

新年明けましておめでとございます。
皆様方には輝かしい新年をお迎えのこと
とお慶び申し上げます。

また、日頃から、当所の事業活動に対しま
して、格別の御理解と御協力を賜り厚く御
礼申し上げます。

さて、昨年は円安による訪日旅行ブームの
影響もあり、香川県においては、国際航空路
線の復活・増便やクルーズ船の寄港の回復な
どにより、インバウンド需要が好調に推移し
たほか、災害の少なさや交通便利性などの利
点を活かし、情報通信関連産業（ＩＴ）をは
じめとした企業誘致が順調に進み、明るい兆
しが感じられているところであります。

さらに、今年はサンポート高松地区におい
て、2月に「あなぶきアリーナ香川」、4月に
「徳島文理大学」の高松駅キャンパスのオーブ
ンが控えており、より一層のにぎわいが見込
まれています。

また、4月からの「大阪・関西万博」や「瀬
戸内国際芸術祭」の開催も間近となり、「世
界の宝石」と称される瀬戸内海の多島美を
積極的にPRし、広域周遊を促すことで、こ
れまで以上に人流や域内消費が活発になる
ことを大いに期待しております。

また、国内の経済情勢に目を向けますと、
価格転嫁と賃上げの好循環により、本格的
な経済成長へ向けての期待が高まっていると
ころであります。

一方で、中小企業・小規模事業者を取り巻
く環境は、仕入れやエネルギー価格の高騰、
金融・物流面での混乱に加え、慢性的な人
手不足など、依然として厳しい状況にあり
ます。

このような環境の中、日本が持続的に成長

していくためには、企業数の99%以上を占め
る中小企業・小規模事業者の活力強化と地
域経済の活性化への取り組みが何よりも重
要であります。

【個社支援、面的支援に尽力】

我々商工会議所は、中小企業・小規模事業
者の生産性向上や収益力強化などの「個社
支援」、地域の稼ぐ力の強化などの「面的支
援」に、より一層力を尽くしていかなければな
りません。

【令和7年度の3大施策：海外展開、人手不足、観光振興・まちづくり】

令和7年度は現行の当中期計画の最終
年度であることから、総仕上げとして「海外
等の新市場での需要開拓」、「多様な人材の
活躍推進による人手不足対策」、「観光振興
や街づくりの推進」を3大重点施策として取
り組んでまいります。

まず、「海外等の新市場での需要開拓」につ
いては、インバウンドを中心とした「旅ナカ」・
「旅アト」需要を獲得するため、アンテナ

シヨップや空港など観光客とのリアルな場、「越境EC」などのオンラインといった、あらゆるチャネルで顧客接点を拡大させることが必要であります。

そこで、今年度より取り組んでいる「越境ECモールZennPlus（ゼンプラス）サービス」を活用した海外個人消費者向けの輸出拡大支援や、「大阪 関西万博」、「瀬戸内国際芸術祭」会期中に来県される方々をターゲットとした物販・展示ブースの運営に取り組んでまいります。

次に、「多様な人材の活躍推進による人手不足対策」です。

本県は大学進学等を契機とした若者の県外流出が顕著であり、早い段階から地元企業の魅力や、地元就職意識の醸成が重要であります。

将来のUターン就職を後押しできるように、地元中高生などを対象とした企業インターシップや交流会の拡充、地元企業の認知拡大のため学生を対象とした企業訪問などを展開してまいります。

また、労働力の確保においては、外国人材の受け入れは必要不可欠であります。従来から行っているセミナーや交流会の開催に加

え、東南アジアの大学等と連携した高度外国人材や、特定技能外国人、技能実習生の採用機会の創出に向けた取り組みを進めてまいります。

最後に、「観光振興や街づくりの推進」については、「大阪・関西万博」や「瀬戸内国際芸術祭」を起爆剤として、地域経済の好循環の実現に繋げてまいりたいと考えております。

国内外からの誘客の推進はもとより、イベント終了後も持続可能な観光業の成長に繋がるよう関係機関との連携を深め、観光客の利便性を高める店舗案内やメニュー等の多言語化支援など、受入体制の強化をより一層推し進めてまいります。

また、昨年12月には池田知事と大西市長に対して、高松市中央卸売市場の新水産物棟と余剰地の再整備を中心とした提言を行いました。今年度は高松ウォーターフロント全体の整備や維持管理、運営について提言すべく、さらに検討を重ねてまいります。

【一歩先を見据え、挑戦する商工会議所へ】
私といたしましては、バーパス「企業の成長と高松の未来に貢献する」のもと、「一歩先を見据え、挑戦する商工会議所」を目指して、会員の皆様方をはじめ、関係各位の御指導・

御鞭撻を頂きながら、全力を尽くしてまいりますので、本年も当所の活動に對しまして、格別の御支援・御協力を賜りますようお願い申し上げます。

今年度は乙巳（きのと・み）の年で、「乙」はしなやかに成長し始める段階を表し、「巳」は蛇の脱皮するイメージから成長や再生を意味することから、十干十二支では新たなステージに進むための大きな変化が期待できると言われております。

本年が、皆様方にとりまして更なる飛躍の年になりますよう、皆様方の益々の御活躍御発展を心からお祈り申し上げます。年頭の御挨拶といたします。

謹賀新年



令和七年



新年のご挨拶



高松市長
大西 秀人

明けましておめでとうございます。

2025年の新春を迎え、謹んでお喜び申し上げます。高松商工会議所におかれましては、日頃から、本市商工業の振興はもとより、市政各般にわたり、格別の御理解と御協力を賜っておりますこと、厚く御礼申し上げます。

さて、物価の高騰や人手不足の深刻化など、地域経済を取り巻く環境は、大変厳しい状況にあります。また、多様化する社会課題に対応したビジネスモデルの変革が求められる時代において、地元企業が迅速かつ的確に対応できるよう、官民による共通認識と連携

の下、地域が一体となって、経済の活性化に取り組んでいくことが、より重要になるものを実感しているところでございます。

このような中、本市におきましては、今年度からスタートさせた、「第7次高松市総合計画の下、「中小企業等成長促進事業」と題して、市内中小企業等の成長マインドへの意識変化や持続的な成長を促進するため、需要の開拓や、労働力不足、社会環境の変化により生じた課題などへの対応に向けた意欲的な事業活動を支援するなど、地域を支える産業の振興と経済の活性化に取り組みしているところでございます。高松商工会議所におかれましても、本市と連携して、市内中小企業等の前向きで意欲ある取組を後押しいただくと、地域経済の発展に御尽力いただいておりますこと、深く感謝申し上げます。

迎えた本年は、大阪・関西万博や、3年に一度の現代アートの祭典「瀬戸内国際芸術祭2025」の開催など、国際的で特色ある

トピックが目白押しとなっております。これらをきっかけに、本市の伝統ある文化や産業、豊かな資源、歴史、食などの魅力を世界に向けて発信することで、国内外の様々な交流を活発化させ、人とまちの活気を更に高めるとともに、都市としての魅力の向上に努めて、地域経済の活性化につなげてまいりたいと存じます。

また、今後、本市が国内だけではなく、国外からも認知され、注目されるまちとして、飛躍・発展を遂げるべく、本市の目指すべき都市像「人がつどい 未来に躍動する 世界都市・高松」の実現に向けて取り組んでまいり所存でございますので、引き続き、皆様方の格別の御理解、御協力を賜りますようお願い申し上げます。

最後になりましたが、高松商工会議所の今後ますますの御発展と、会員の皆様の御健勝と御活躍を心から祈念申し上げます。年頭の御挨拶とさせていただきます。

令和7年

新春経済講演会

締切間近!!

テーマ 地方経済の今 — 少子化対策と企業支援から考える地域活性化策 —

日時

1/21火 14:00~15:30
1/14火 14:00~15:30

申込締切

場所 当所会館2階大ホール

定員 200名

受講料 無料



講師 エコノミスト 崔真淑氏

2008年に神戸大学経済学部(計量経済学専攻)を卒業。アナリストとして資本市場分析に携わる。当時最年少の女性アナリストとして、NHKなどの主要メディアで経済解説者に抜擢される。債券トレーダーを経験したのち、日本の経済リテラシー向上に貢献したいとの思いから2012年に独立。経済学を軸に、経済ニュース解説、経済・資本市場分析を得意とするエコノミスト・コンサルタントとして活動。

こちらからお申し込みください。



お問い合わせ先

事業推進部 経営支援2課

TEL 087-825-3505

E-mail kyouka@takacci.or.jp

研修講座 若手育成

会員割引

対面

【階層別研修講座】 新入社員

日時

4/2水・4/3木・4/4金
10:00~16:00 10:00~16:00 9:30~12:30

申込締切

3/21金

場所 当所会館2階大ホール

定員 40名



大切な人財を
全力でサポート

4/2 新入社員としての心構え編
4/3 ビジネス実践編

受講料 会員:10,000円(税込)
非会員:20,000円(税込)

講師 (株)Gentle 代表取締役 中村 成博氏



4/4 ビジネスマナー

受講料 会員:3,000円(税込)
非会員:5,000円(税込)

講師 ビジネスマナー講師 谷澤 優花氏



お問い合わせ先

事業推進部 産業・人材課

TEL 087-825-3518

E-mail jinzai@takacci.or.jp

締切間近!!

部会・委員会 最新テクノロジー

参加無料

対面

ロボット/モビリティ活用の 現在と未来について

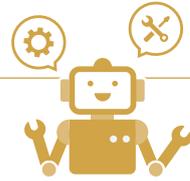
日時

1/24金 13:30~15:00
1/17金 13:30~15:00

場所 当所会館4階401会議室

定員 48名 受講料 無料

主管 工業・工芸部会



ロボットやモビリティの活用は、現在急速に進化しており、未来に向けて多くの可能性が広がっています。来年開催の大阪・関西万博で実用化が見込まれる自律走行ロボットを開発された小西様をお招きして、ロボットとモビリティの今後の展望についての講演会を開催します。

講師 (株)ロボリューション
小西 康晴氏

10年後の
未来を考える

大学卒業後、ロボット研究の道から(株)村田製作所に入社。その後父が経営する生野金属(株)へ。自身でも(株)ロボリューションを設立し、現在に至る。



お問い合わせ先

総務会員部 会員活動推進課

TEL 087-825-3501

E-mail kaiin@takacci.or.jp

企業は一日にして成らず

すべての軌は未来に通ず

モビリティを通じて
幸せな未来づくりに挑戦し続ける



代表取締役社長

灘波 順一 さん

創業95周年

香川トヨタ自動車株式会社

〒761-0101
香川県高松市春日町1378
TEL 087-843-8800
FAX 087-843-8801



ホームページ

トヨタグループの販売チャンネルのなかでも最も歴史のある販売店。卓越した商品力・ブランド力に牽引され創業95周年を迎える香川トヨタの灘波順一社長に、その歴史を振り返り、自動車業界のリーダーとしての新たな展望を伺いました。

事業内容について
教えてください。

香川トヨタ自動車株式会社は、主にトヨタブランドやレクサスブランドの新車や中古車を販売し、部品・付属品の販売および修理全般を行います。また、損害保険の販売・代理店業務、a u / U Q / モバイルを主としたKDDI関連の通信事業なども行っています。

グループ会社としては、フォークリフトや物流機器の販売整備を行うトヨタL&F香川、レンタカー事業とリース事業を香川県と徳島県で展開するトヨタレンタリース東四国、自動車の板金や塗装など

を行う香川トヨタ車体があります。

創業から現在までのあゆみについて教えてください。

1929年に私の祖父にあたる灘波清平が日本ゼネラルモーターズ株式会社の香川県特約店として寿町に合資会社香川モーターズ商會を設立。灘波家は米や飼料などを扱う卸問屋でしたが、祖父は家業を継がず、大学時代の友人の影響で自動車の会社を始めました。1937年にはトヨタ自動車が設立され、香川県でもトヨタの車を販売して欲しいとの話を受けて、1946年に香川トヨタ販売株式会社を設立しました。その後10年ほどのスパンで、トヨペット店、カ

灘波社長の モーニングルーティーン

朝の時間割

- 4:30 起床
- 5:00 着替えて朝の散歩
- 6:00 シャワー・朝食
- 8:40 自宅を出る
9時前に出社し、メールチェックや
稟議、決裁の確認

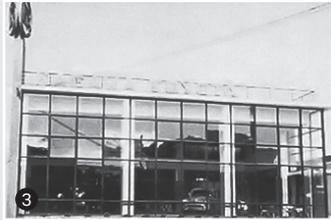
よく食べるもの

朝は、ほぼ洋食。コーヒーよりは紅茶派。

こだわり

毎日およそ1時間の朝の散歩は欠かせません。時には、流れ星を見ることも…。

- ① 2020年に移転した春日町の本社ビル。1階には屋島店が併設されています。
- ② 香川トヨタ自動車株式会社に社名変更した1948年のトヨペットSA型発表会。
- ③ 1954年に番町に新築した、ガラス張りの本社社屋とショールーム。
- ④ 2022年、約50年ぶりに、企業理念とともに新たな社訓が制定されました。社員としての姿を示しています。



社訓

謙虚な心で誠実に向き合い
相互理解のもと幸せを量産しよう



ローラ店と、次々とトヨタ車の販売網が展開されることになりました。それぞれの会社が、それぞれの車を専売していたわけですが、人口減少など、さまざまな環境変化に対応していくべく、4年前前に全てのトヨタ車を扱えるようになりました。

2019年には、香川トヨタ自動車株式会社と香川トヨペット株式会社が融合し、持ち株会社TMKホールディングス株式会社を設立。20年に春日町に本社を移転。22年に香川トヨタ自動車と香川トヨペットが合併し、新「香川トヨタ自動車株式会社」が誕生しました。

これまでの歩みの中で危機を感じたのは2004年の高潮被害。香川県でおよそ2万台もの車が被害を受け、香川トヨタでも動けなくなったお客さまの車を引き取って市内店舗、自社保有の土地にお預かりしましたが、動けなくなった車で溢れている状況を見るたび、心が痛くなったことを今でも思い出します。そういった厳しい状況でありながらも前を見続け、翌年にはレクサス高松をオープン。高潮被害前年の国分寺新施設（現ルート32中央店）への投資に加え、災害を挟んだ大型投資のあとにはリーマンショックが起り、経営に関してはこの頃が一番大変な時期でした。

しかしながら、レクサスブランドの浸透、ルート32中央店の利便性、同店舗内の新車物流設備が機能し、徐々に業績を上げていくことができました。

経営者として大切にしている
ことや信条を教えてください。

大学卒業後にトヨタ自動車に就職し、製造工程も経験した後、直営の販売会社で2年間営業職に就きました。さまざまな立場で現場を見ることができたと思います。

もちろんトヨタ生産方式も学びました。チエックシートを利用して可能な限り無駄をなくし、万が一問題が発生した時には、徹底的に原因を追究し問題を見える化し情報を共有します。製造現場のみならず販売現場でも改善はエンドレスです。

座右の銘は「謙虚と誠実」。社訓にもあるように、常に謙虚な心で誠実に対応することが、信頼を築く上で大切だと思っています。

今後のビジョンについて
教えてください。

長期では事業継承が重要課題と考えています。現在、長男が後継者となるべくトヨタの販売会社で修行中。この四代目の育成も大事ですが、彼を支える人材育成も必須です。人口減少の時代ですから、お客さまを増やすのは簡単なことではありません。しかし、「誠実と謙虚を忘れなければ、香川トヨタファンは増え続けると信じています。こうした人材育成が一番の要。エンドレスで続く企業命題です。

CASE
42四国工業写真
株式会社

AIチャットサービス

『Chat GPT』

改善分野▼あらゆる社内作業の効率化
導入の決め手▼使い手の意図をくんだ提案

Before

電子化したものと
元の資料を見比べながら
確認するのは
特に大変!!

チェック作業をはじめ、手間のかかる作業が多い

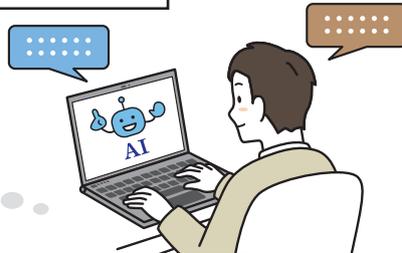
解決したい!!

課題

コンピューターの活用で省力化したい

スキャンしたデータに間違いがないかの確認作業や、電子化した資料の整理・分類作業など、手間のかかる作業が多く、頭を悩ませていた。

Try

こんなことも
答えてくれるのか!
他に気になることも
ちょっと聞いてみよう

まずは導入して、何ができるか使ってみることに

チャレンジ!!

体験

軽い気持ちで使っているうちに
仕事効率化の相談相手に

ロゴを作らせたり小説を書かせてみたりして、Chat GPTのできることが分かってくと、次第にエクセル操作やプログラムの書き方など、仕事の効率化に関わる内容を相談するようになった。

四国工業写真株式会社は、平安時代以降の古文書からビジネス文書に至るまで、古くから残る資料の電子化をメインに、ホームページやサインの制作、展示施設の企画・設計なども手掛けています。

人手を必要とし、手間がかかる資料の校正や確認などの作業を間近で見えてきた代表取締役の香西「伸」さんは、以前から「コンピューターの手で解決できないか」と悩んでいました。そんな中、プログラマーが退職し、社内にシステム開発できる人材がゼロになった時、プログラム知識のない社員が、無料版の「Chat GPT」の力を借りてプログラムを作成できたことを香西さんに報告。「何ができるか、とにかく使ってみよう」と考えた香西さんは、検索機能だけでなく、文章作成や編集などの機能も業務に活用できるかもしれないという期待を込めて、最新情報から検索でき、チャットの文字数制限が拡大した有料版の導入に切り替えました。

軽い気持ちで使い始めましたが、質問者の意図をくんだ提案をしてくれるChat GPTは、次第に何でも相談できるアシスタントのような存在に。電子化資料の検索システムをつくる工程で効率のいい方法を相談すると、大幅に作



四国工業写真株式会社

〒761-8057 高松市田村町363-3

TEL:087-864-5566

HP: <https://www.sip-net.co.jp/>

After

AIチャットサービス Chat GPT

できる
こと

- ▶ 社内作業の時間短縮の方法を提案
- ▶ プログラムの作り方を提案
- ▶ 文脈を理解した上での校正作業
- ▶ デザインする際の素材やイメージの提案 など

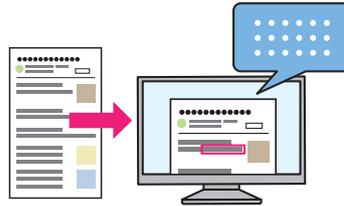
経営者
comment

何ができるか分かりませんが、今のうちに慣れておこうという軽い気持ちで導入し、できることを検討。こちらの意図のある程度考えて提案してくれるのが、ネット検索にはない利点だと思います。

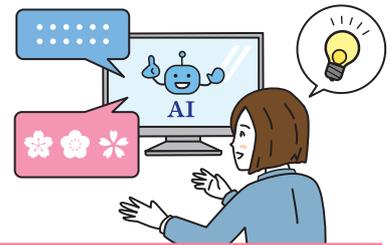
システム開発時の 作業工程を大幅に削減



スキャンした資料の 文章を正確に読み取り、 間違いを指摘



デザイン制作時の アイデア出しをサポート



効果を実感!!

経営者
comment

今や作業の効率化だけでなく、社員のやる気をサポートし、スキルアップにもつなげてくれる良きアシスタントになっています。使う人間によって何が生まれるのか…社員とAIの化学反応を期待しています。

効果
1

一つの仕事にかかる時間を短縮した分、 他の仕事に時間を回せるように

今まで1~2日かかっていた工程がほんの数秒で終わるなど、作業効率が格段にアップしたのもあり、時間を有効に使えるようになった。

効果
2

人が気付きにくい細かな間違いもカバー

文脈を捉えて、人の目で確認しても気付きにくい文字の間違いまでチェックすることができて安心。

効果
3

チャットを通じてスキルアップ

システム構築など、使用者が不得手とする内容をAIと相談しているうちに、知識が身に付き、スキルの向上につながった。



代表取締役の香西一伸さん



エクセルのコード記述の依頼画面



素材用画像作成の依頼画面

業時間を短縮することができました。また、スキャンした資料の文章チェックをはじめ、顧客に送るメール文書の添削、社内で使用する仕様書の確認などにも活用。サインやホームページのデザイン制作の場面でも、キャッチコピーを提案してもらうなど、イメージを広げるのに役立っています。ただし、質問の仕方によっては欲しい答えが返ってこないことも。伝え方の工夫が必要だと分かりました。

「間違ったことも言うので全て信用はできませんが、『ちょっと聞いてみよう』がすぐにできるのはメリット」と香西さん。さまざまな作業が少しずつ効率化されるのに加え、Chat GPTとやり取りするうちに、新しい知識を身に付け、スキルアップした社員も出てきました。香西さんは「人間がAIをどう考え、どう使うかが重要」と話します。今後はAIとうまく付き合いつながりながら、コストダウンや処理能力の増加につなげていきたいと語ってくれました。



未来食糧 食物の粉碎等加工サービス

サービスデータ

対象品目は穀物類や乾燥野菜、乾燥フルーツなど。米粉製造で培った技術を生かし、粗粉碎から微粉碎まで、お客様の要望に合わせた粒の大きさを粉碎します。焙煎や乾燥、ミックス加工にも対応しています。

確かな技術力とエビデンスで お客様の商品作りを支える



分析装置で粉末の特徴を「見える化」。波形によって、粒の大きさと味のバランスが分かる

Q 初めは米粉製造をメインにされていたんですね

県産米粉事業の生みの親である井本氏から、県産米粉事業を継承するために、2017年に事業を立ち上げました。その後、食品科学分野の権威でもある香川大学農学部教授と出会い、「食品の粉末化が今後さらに必要になる」という話を聞き、この事業の将来性を感じました。

Q なぜ今回の新サービスに踏み出したのですか？

米の加工以外にも、粉末加工で困っている声が増えてきたので、それを解決するために多品種に事業展開することにしました。受託加工企業として、今夏から食品OEM企業の総合サイトに掲載。全国から問い合わせが殺到するようになりました。

Q 他社との違いは？

一概に「粉にする」と言っても、粒の大きさによって味や食感が変わってきます。そこで当社は、粒度分布測定装置を用いて粉末の特徴を「見える化」し、お客様に提示しています。自社設備で分析から加工まで行うことにより、スピード感を持った対応が大変喜ばれています。

Q 確証に基づいたサービスだと安心できますね

自社の専門性を高めるとともに、確かな情報をご提供できるように、県の食品研究所や県内外の大学の先生など、信頼できる情報を収集し、お客様に説明しています。こうした対応が、会社の信用につながっていると感じます。

Q どんなお客様から依頼が来ますか？

カフェを経営する個人の方から健康食品会社などの法人までさまざまです。依頼があったらまず話を聞いて、当社でできることを提案しています。

Q 地元企業の新商品開発にも関わられたそうですね

当社取引先企業様からの相談がきっかけとなった、持続可能な農園運営を行っている坂出市の瀬戸内オリブ園株式会社との取り組み事例です。同農園では、さらなる農地活用事業として、本年から、健康茶などの原料となる県産なた豆の試験栽培を行っています。当社は、なた豆と県産オリブ葉をミックスした、「オリブなた豆茶」の開発に関わりました。

Q 今後の展望は？

今後、ミクロからナノへより高い専門性が求められていきます。当社のビジネスモデルは「縁の下力持ち」。お客様の商品開発の可能性を広げ、地元企業や香川県をさらに盛り上げるために、自社の技術力を高めることで、大手企業に負けないサービスを提供できるように尽力していきます。

商工会議所、うまく活用するコツは？

会社を立ち上げたころから商工会議所と関わり始め、それ以来、確定申告や財務のこと、今回の新サービスの構想についてなど、事あるごとに相談するようになりました。

商工会議所はさまざまな会社を見ているだけあって、経営に関する多くのノウハウを持っていきます。こちらのことを思って本音で言ってくれる意見には刺激を受けますし、なんでも言い合える関係をこれからも続けていきたいですね。

会社経営について丸ごと相談できる人たちとつながりが持てるのは、会員の大きなメリット。起業を考える人はもちろん、多くの経営者にもっと利用してほしいと思います。



代表 有馬暢二さん

未来食糧

〒761-0121 高松市牟礼町牟礼14103
TEL 087-845-0126

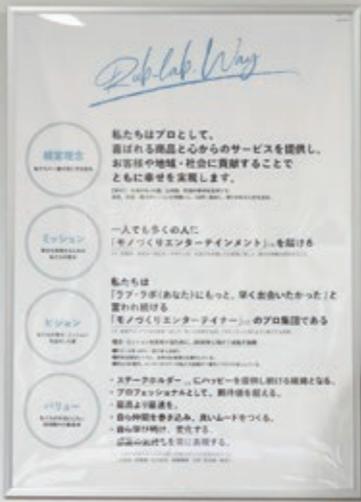


ホームページ

タカマツの

高松でキラリと輝く人材や新し

女性人材



株式会社ラブ・ラボ 財務・HR事業部 事業部マネージャー 青井 晶子さん

プロフィール

神奈川県出身。雑貨小売会社の店長やバイヤーを経て、2008年にラブ・ラボ東京オフィスに転職。新規部署の立ち上げに携わりながら、社内で初めて産休・育休を取得する。復帰後も管理職として精力的に業務に従事する。

人財を最大化 ハッピーを提供し続ける組織に

Q さまざまな業務を経験されていますね

入社時は営業職でしたが、販売戦略の企画立案実行が好きで、ECサイト運用やカタログ作成をする企画チームを立ち上げました。その後、産休・育休を挟んで、法人向けのインサイドセールスやマーケティングを担当。今の部署では、採用活動や人材育成を中心に、自社独自の評価制度の運用やブランディングを行っています。

Q 初めて産休・育休を取得してみてどうでしたか？

当時は社内制度が確立されておらず、分からないことだらけ。復帰後の両立に不安があり、女性が多い職場で働く友人に産休育休や復帰後の制度についてヒアリングし、会社に提案。人事担当がマニュアルを作成してくれました。一年のブランクがありました。が、上司や先輩、同僚が時折会社の様子を教えてくださったので安心して復帰できました。

Q 独自のマニュアルは情報満載で安心できますね

産休・育休の取得までの流れに加え、相談窓口や先輩社員からのメッセージなどを詰め込んでいます。マニュアルからの派生で、当時の人事が入籍時・妊娠時のガイドラインも作成。県から高く評価していただき、2018年度かがわ働き方改革推進大賞を受賞しました。

Q 復帰前後に意識したことは？

当社は約六割が女性社員。今後の参考になるよう、当時気付いたことなどは体験談としてマニュアルに追加掲載。復帰直後は子供の病気など不測の事態に備え、協力会社様とのやりとりや業務資料などはすべて共有し、ブラックボックス化防止に努めました。

Q 男性の育休取得者も増えているそうですね

今まで15人が取得。役職者が前例を作ってくれたおかげで、若手社員も後に続いています。社内結婚が多いこともあり、子育て中の大変さについて理解度が高く、男女ともに休暇を取りやすい雰囲気になっていると思います。



「出産育児マニュアル」と「入籍時「妊娠時」のガイドライン

Q 働くうえで大切にしていることは？

弊社のバリューを抛り所にし、判断に迷った際はよりチャレンジングな方に舵を切るよう意識しています。社員の意見に耳を傾け、チャレンジする姿勢を後押ししてくれる社風があるからこそ、「まずはやってみよう」という気持ちになります。

Q 今後どんなことに取り組んでいきたいですか？

ラブ・ラボらしさであるPMVVを大切に、働く人みんなの力が最大化できるような環境を整え、会社の持続的成長につなげていきます。モノづくりを通して、香川全体を盛り上げるようなイベントもしたいです。

経営者からひとこと



代表取締役社長 前野隆さん

創業36年になる当社は、衣料品のプリントサービスをはじめ販促ツールの企画提案・製作など、モノづくりのプロとして多方面に展開しています。「出産育児マニュアル」やガイドライン作成のほか、残業時間削減の社内意識づくり、在宅勤務対応など、女性目線で職場環境を整えてきました。この取り組みを通じて男性の育休取得も促進され、産育休復帰は男女とも100%。出産や育児、ひいては介護と仕事の両立には、男女がお互いに協力し、理解を深めていくことが大事だと思います。また、女性が長く活躍できる社風は、採用面において、意欲的な人材の確保に好影響を与えていると感じます。

今後は女性管理職をさらに増やしていきたいですね。「えるほし」や「くるみん」などの新たな認定マークの取得に取り組むとともに、人的資本の数値化・見える化を進め、社内外のブランドイメージ向上につなげていきたいと考えています。



財務・HR事業部の皆さん

株式会社ラブ・ラボ

〒761-0323 高松市亀田町90-1
TEL 087-847-2000



ホームページ

インバウンド対策 編

年間8兆円に迫るペースの好調なインバウンド消費額。今年は瀬戸内国際芸術祭や大阪・関西万博が同時開催され、高松には例年に増して多くの方が訪れる見込みです。このチャンスに具体的に何をしていけばいいのか、特に、旅アト消費を逃さないための手段である越境ECの活用について紹介します。

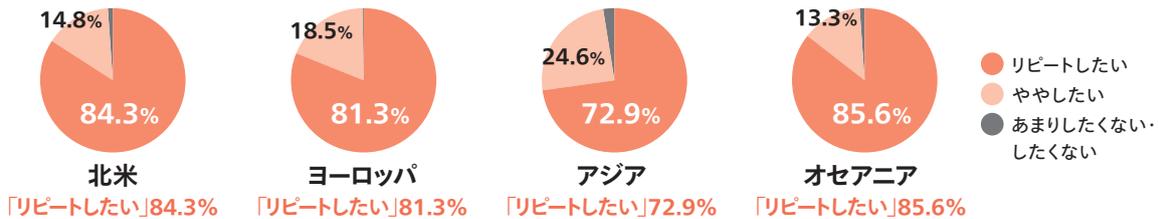


貴社が輸送可能な商品・サービスを有しているなら、
インバウンドは「**購買機会が一回きりで終わる一見客**」とはならない

低コスト・低リスクな手段で「旅アト」消費を獲得し、LTV(顧客の生涯価値)向上が可能。
そのためには、「旅ナカ」や「旅アト」で良質な口コミを積み上げていく必要あり。

〈越境EC〉「訪日後、越境ECで気に入った商品などをリピート買いたいですか?」

全体の約99%が「リピート意向」があります。「リピートしたい」という回答に限っても、全体の約80%を占めています。アジアよりも、北米、ヨーロッパ、オセアニアの方がよりリピート利用の意向が高い傾向になります。
今後の訪日外国人増加にあわせて一層利便性の高い越境ECの売上拡大が期待できます。



出典:「越境EC利用&訪日意向調査」ZenGroup株式会社調べ

インバウンド対策の基本

訪日旅行者の行動は分類できる

旅行を計画してから実行するまで、行動を4つに分類し、それぞれでの視点で戦略を練ります。



インバウンド対応の基本

- ▶ 旅行者の80%はインターネットを使って計画しています。英語対応やSNS発信できていますか？
- ▶ GoogleMapやトリップアドバイザーにはスポットを登録することができます。自店は登録されていますか？（ほとんど無料で編集できます。活用しない手はありません。）
- ▶ 口コミを確認することで、お客様の生の声を知ることができます。

とはいえ、すべてを対応するにはなかなかハードルが高い…

陸・海・空のアクセスがよい玄関口の高松では、一見で訪れたインバウンドを大切におもてなしして、旅アト消費へとつなげていくことから始めてはいかがでしょうか？

リピートしてもらって、一見客で終わらせない

低コスト・低リスクな越境EC

高松商工会議所 × ZenPlus を活用



会議所HP

会員限定！
個人事業主も可

Zen Plusでは国内取引のような感覚で、どなたでも簡単に海外へ向けた販売が可能になります。旅ナカで気に入ってもらった商品・サービスを、自国に帰った後に旅の思い出に浸りつつリピート購入していただけます。

初期費用	月額費用	販売手数料	決済手数料	その他費用	エリア	使用言語	海外発送手続き
無料	無料	販売額の10%	無料	無料	175カ国	日本語でOK	ZenGroup社が対応

① 言語の壁

販売したいけど、言語対応をどうしたらいいかわからない。

日本語で商品登録が可能です。



② 決済の壁

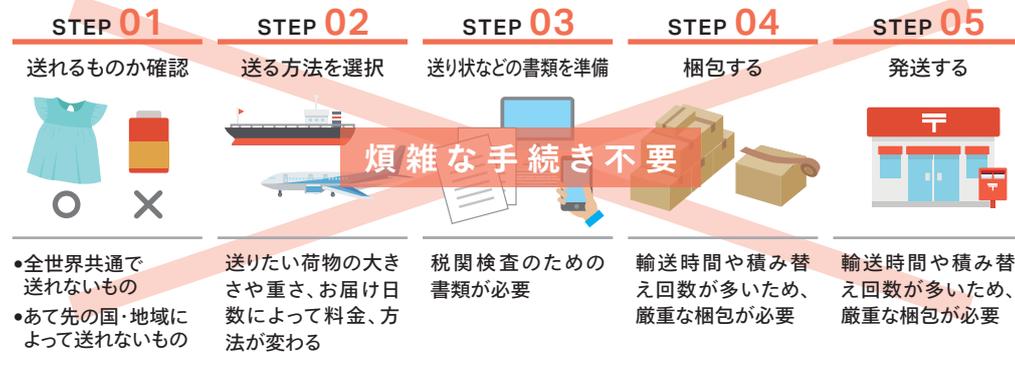
海外ユーザーが慣れ親しんでいる決済手段がわからない。

決済代行のため気にする必要がありません。



③ 配送の壁

大阪府内の倉庫に発送するだけで作業完了です。



良質な口コミを収集し、集客につなげる

皆さまにもこんな経験はありませんか…？

①時間が足りず購入に至らない。

- 観光中見かけて食べたかったけど、時間が足りなくて食べることができなかった。
- お土産屋に立ち寄り買おうか迷ったけど、時間が足りなくて買えなかった。

②帰国後に旅行した話を広めたい。

- 美味しかったから家族や友達にも食べさせてあげたい。
- 帰国後に自国では販売していない。



インバウンドにとって、日本語の商品名や店名を記憶することは非常に困難です。
帰国後、記憶を頼りに検索を試みますが…

皆さまの商品・サービスは、確実に出てきますか？質の高い口コミが表示されますか？

ほぼ無料でスポット登録や口コミ掲載ができるサイトの一例

1 トリップアドバイザー

世界最大の旅行口コミサイトで利用者は数億人と言われています。対応している言語数は28に及び、世界49の国と地域で展開されています。



2 Yelp

世界最大規模の口コミサイトです。Yelpは、世界32カ国で提供されており、その特徴は、「レビューの質」です。Facebookと連動して、実名・顔出しでのレビューを推奨していることに加えて、システムでレビューの質、信頼性、Yelpでのアクティビティなどから自動判別される仕組みとなっており、全レビューの75%が信頼できるレビューであるとされています。



3 GoogleMap

世界シェア95%を誇るサイトです。GoogleMapへの口コミはGoogleアカウント（無料）があればだれでも書き込めるため、比較的口コミが集まりやすいのが特徴です。

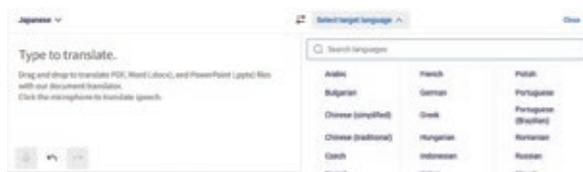


インバウンド対策を行う上で口コミと評価の管理は、**訪日外国人の信頼を得るための重要な戦略**です。

顧客の満足度を向上させることが大前提ですが、質の高い口コミが増えることで、新規顧客だけでなくリピート客も期待することができます。

オマケ

良い口コミを書いてもらうためにも、次のような言語ツールを使って積極的に旅ナカコミュニケーションを図ることも重要です。



話しかけると外国語に翻訳してくれる音声翻訳アプリです。**翻訳できる言語は31言語**で、ダウンロード、ご利用もすべて無料です。

本資料は、10月10日開催「インバウンド対策基本のキ～訪日と越境ECの親和性～」の資料等を基に、当所で編集したものです。

お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

E-mail suishin@takacci.or.jp

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2024年11月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の2,475企業等の協力を得て、日本商工会議所イントラネットを利用し、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、個人消費の伸び悩み続き、横ばい圏内
先行きは、年末年始商戦への期待から上向き基調

四国ブロックの概況

四国は、悪化。製造業では、冬物衣料の需要の伸び悩みや、消費者の買い控えの影響を受け、繊維関係や食料品関係などで売上・採算が悪化した。卸売業では、製造業や小売業からの引き合い減少に、労務コスト・輸送コスト等の増加が重なり、飲食品関係などで採算が悪化した。生活雑貨の卸売事業者からは、物流2024年問題に伴う納品遅延の対応に苦慮している、という声が聞かれた。

詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



産業別業況DI (11月)



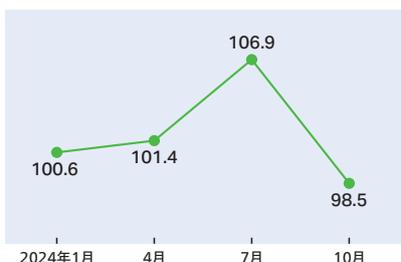
業界DI【全国】

(※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合) 好転 不変 悪化
(日本商工会議所「LOBO調査結果11月分」より一部抜粋)

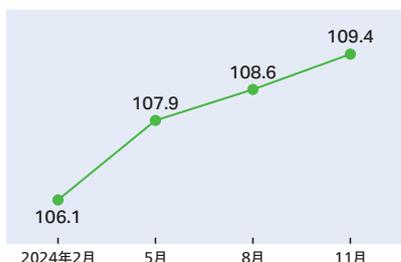
データで見る地域



百貨店・スーパー販売額※1 前月比 ▲0.6%
●【県】(10月) 14,897百万円



鉱工業生産指数※2 前月比 ▼8.5ポイント
●【県】(10月) 98.5 ※2020年を100とした数値



消費者物価指数※2 前月比 ▲0.5ポイント
●【市】(11月) 109.4 ※2020年を100とした数値



有効求人倍率※3 前月比 ▼0.03ポイント
●【県】(11月) 1.45倍



主要観光地入込客数※2 前月比 ▲75.1%
●【県】(10月) 492,844人

人口※2 前月比 ▼636人
●【県】(12月) 916,082人
●【市】(12月) 409,138人

企業倒産件数※4 前月比 ▼1件
●企業倒産件数【県】(11月) 4件

新設法人設立数※4 ▼5件
●新設法人数【県】(11月) 51件(速報値)

データ出所 (下記をもとに当社で加工して作成)
●経済産業省※1…商業動態統計速報(meti.go.jp)
●香川県※2…香川県統計課HP(kagawa.lg.jp)
●香川労働局※3…有効求人倍率
●株式会社エリサーチ 高松支社※4…企業倒産件数、新設法人設立数

ビジネス書籍 売上ランキング

2024年11/11~12/10
宮脇書店本店調べ

1位 「本当の自由を手に入れるお金の大学 改訂版」 両@りべ大学長/著



生活・仕事・老後のお金の不安を減らし、自由に生きるためのノウハウがぎっしり。累計再生数8億回超。チャンネル登録者数265万人日本一わかりやすいお金の教養チャンネル「りべ大」の誰も言わないけど、やれば人生が変わるお金の不安を消し去るための超実践型ガイドブック。

【朝日新聞出版/刊 価格1,650円(本体1,500円+税)】

2位 「タピオカ屋はどこへいったのか？」 菅原由一/著

“タピオカ屋とか場末の Snackbar が食っていける理由を知りたい”などの日常半径10メートル以内で起きているビジネスの儲けの仕組みを漫画&図解で解説。登録者数約80万人超の大人気税理士YouTuber脱・税理士スガワラ君による、今日から始められる商売のカラクリ。【KADOKAWA/刊 価格1,650円(本体1,500円+税)】

3位 「あなたを疲れから救う休養学」 安藤広大/著

これまで栄養や運動に比べて軽視されてきた「疲労」と「休息」について科学的な解説を加え、人はなぜ疲れるのか?疲れても無理をして休まずにいると、人間の体はどうなるのか?どんな休み方をすれば最も効果的に疲れがとれるのか?といった疑問に答えています。【ダイヤモンド社/刊 価格1,980円(本体1,800円+税)】

各種支援制度



制度一覧
年間カレンダー

12月25日時点の情報であり、すべてを網羅しているものではないです。最新情報及び詳細は、HP等でご確認ください。

<p>設備投資 高松市企業立地ワンストップサービス</p> <p>高松市において、工場又は事業所の新增設を行う際に企業誘致専門員等が関係機関と連携を取りながら、迅速かつ確実にサポートするワンストップサービスを行っています。施設などを設置する企業に対し、投下固定資産額や雇用人数に応じて助成するものです。</p> <p>〈助成内容の一例、対象者 中小企業の方〉 工場の場合 【要件】設備投資額:3千万円以上 雇用:2人以上 【主な助成内容】投下固定資産額の10% 新規常用雇用者数×50万円 運輸施設、物流拠点施設、情報処理関連施設、試験研究施設、地方拠点強化施設、知的創造サービス業を行う事業所に対する助成制度があります。工場や事業所の新設・増設等がありましたら、まずご連絡ください。</p>	 <p>高松市 創造都市推進局 企業立地推進課 ☎087-839-2412 平日8:30~17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/yuchi/yuchi.html</p>
<p>販路開拓 高松市需要開拓促進事業(新市場販路開拓)補助金</p> <p>自社製品等の新たな販路を開拓するため、見本市・オンライン見本市・越境ECモールに出展する際に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【対象者】中小企業者等 【補助率】3分の2 【補助額】国内枠・オンライン枠 上限35万円、国外枠 上限55万円 ※申請に当たっては、事前に定められた支援機関で専門的指導(令和6年5月14日受付開始)を受ける必要があります。 ※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	 <p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30~17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyosien/hannrokaitaku.html</p>
<p>販路開拓 高松市特産品・伝統的ものづくり展示会等出展事業補助金</p> <p>申請期間:令和6年8月1日(木)~令和7年1月31日(金)</p> <p>特産品に関する事業又は伝統的ものづくりに関する事業を実施する事業者等が、高松市の特産品及び伝統的ものづくりに関する製品の販路拡大のために、県外で開催される展示会及びオンライン展示会等への出展に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【対象者】市内の特産品・伝統的ものづくり関連事業者等 【補助率】2分の1 【補助額】上限10万円 ※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	 <p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30~17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/tokusan/tenjikaihojyo.html</p>
<p>人材関係 高松市中小企業等人材育成事業補助金</p> <p>申請期間:令和6年4月1日(月)~令和7年2月28日(金)</p> <p>市内の中小企業者の積極的な人材育成を支援するために、対象となる研修の受講料の一部を補助します。</p> <p>【対象者】市内に本店(個人事業主の場合、住所)を有する中小企業者等 【補助率】2分の1(上限5万円) 【補助対象経費】ポリテクセンター香川が実施する「能力開発セミナー」・「生産性向上支援訓練」 四国職業能力開発大学校が実施する「能力開発セミナー」の受講料 ※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	 <p>高松市 創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30~17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/jinzaikusei.html</p>
<p>DX 中小企業省力化投資補助金</p> <p>申請期間:令和6年8月9日(金)から随時受付</p> <p>中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等がIoT・ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、簡易で即効性がある省力化投資を促進し、中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつながることを目的とします。</p> <p>【補助対象経費】省力化製品の設備投資における①製品本体価格、②導入経費 【補助額】従業員数5名以下:200万円(300万円) 従業員数6~20名:500万円(750万円) 従業員数21名以上:1,000万円(1,500万円) ※()内は賃上げ要件を達成した場合の補助上限額 【補助率】1/2以下 導入できる製品についてはHPに掲載されているカタログをご参照ください。</p>	 <p>中小企業省力化 投資補助事業 コールセンター ☎0570-099-660 IP電話用 03-4335-7595 平日9:30~17:30 https://shoryokuka.smrj.go.jp/</p>
<p>街づくり 工業団地等の整備支援 ※ご利用には別途要件があります。</p> <p>民間事業者による工業団地整備に対する支援制度</p> <p>【対象経費】分譲用地を除く公共施設(団地内の道路、公園・緑地、上水・工業用水道、下水道・排水施設、調整池等)の土地取得費及び工事整備費 【助成率、助成額上限】対象経費の50%、5億円</p>	 <p>香川県企業立地推進課 ☎087-832-3354 平日8:30~17:15 https://yuchi-100plan.pref.kagawa.lg.jp/</p>
<p>街づくり 製造業の工場や物流拠点施設等への立地支援</p> <p>※下記は工場の場合。施設等により異なります。</p> <p>【要件】土地を除く投下固定資産額5億円以上、新規常用雇用者数10人以上 【助成内容】①投資に対する助成:助成率10%(投下固定資産額が10億円を超える部分については5%) ②新規常用雇用者に対する助成:11人目以降×50万円、51人目以降×100万円 【助成上限】5億円</p>	 <p>香川県企業立地推進課 交流推進課(観光施設) ☎087-832-3354 ☎087-832-3389 平日8:30~17:15 https://yuchi-100plan.pref.kagawa.lg.jp/</p>

補助金

観光振興・街づくり 高松市高松中央商店街創業新規出店補助金

申請期間:令和6年5月7日(火)～令和7年1月31日(金)

高松中央商店街の空き店舗に新たに出店する創業者に対し、その出店に係る経費の一部を補助します。

【対象者】創業者 【補助率】4分の1 【補助額】上限50万円 【特例制度】補助率:2分の1 補助額:上限100万円
特定創業支援等事業による支援を受ける必要があります。

※予算上限に達した時点で、受付終了 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。



高松市
創造都市推進局
産業振興課
☎087-839-2411
平日8:30～17:00

<https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/sangyosien/sougyousinnkisyutten.html>

補助金

その他 香川県県内中小企業設備投資資金利子補給補助事業 申請期限:令和7年1月31日(金)

※令和6年1月1日(月)～令和6年12月31日(火)に融資実行、設備納品・引渡し、支払のすべてが完了したもの

【事業内容】県内中小企業者(製造業)が行う設備投資のための事業資金の借入金に対する利子補給補助を行うもの

【補助対象者】県内に本社又は事業所を有する中小企業者(製造業)で、設備投資のために1,000万円以上の証書による資金借入を行ったもの(BCP(事業継続計画)の策定が必要)

【補助対象設備】県内における製造業のための工場又は試験研究施設の新築若しくは増改築又は取得並びに機械及び装置の取得

【補助率】3/4

【補助額】上限100万円/年、年利率1%部分まで

(BCP優良取組認定事業所・かがわSDGs登録事業者は上限200万円/年)

【補助期間】最初の利子が支払われた日から起算して7年以内 ※詳細はホームページをご確認ください。

香川県商工労働部
経営支援課
☎087-832-3345
平日8:30～17:15



<https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/rishihokyu.html>

概要

- 調査基準日／令和6年12月1日
- 調査対象／当所管内の中小企業等より138社
- 回答企業数／128社(回答率93%)

DI値(景気動向指数) $DI = (\text{増加・好転などの回答割合}) - (\text{減少・悪化などの回答割合})$

DI値は、売上、採算、業況などの各項目についての判断の状況を表す指数である。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

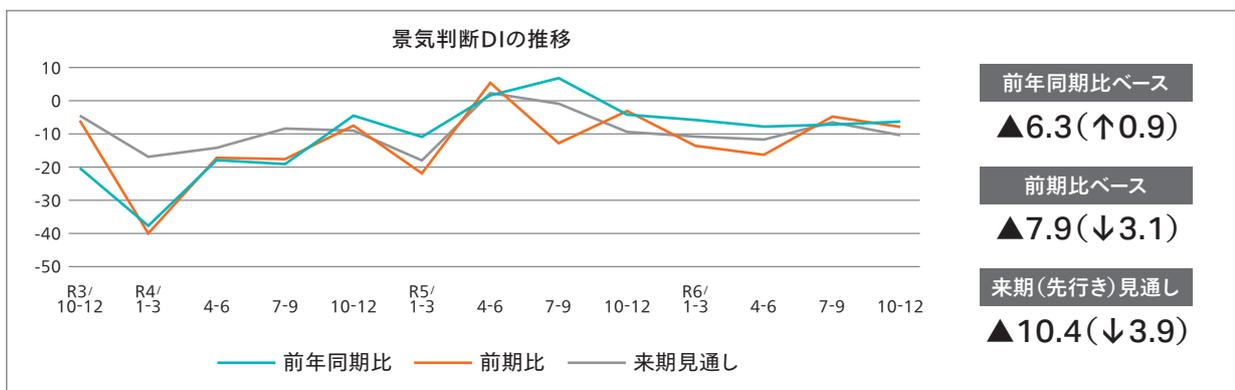
全体概況 〈今期(令和6年10月~12月)の全業種の概要〉

前年同期比で横ばい圏内も、
前期比、来期見通しでは悪化。

景 気判断DIは前年同期比で▲6.3(前期比+0.9)。物価高による消費者の購買力の低下や、不十分な価格転嫁による企業収益の悪化などから先行きを不安視する見方もあり、前期比、来期見通しでは、前回調査では上向いた結果も一転、マイナス幅が拡大している。

I

景気判断 景気判断DI(「上昇した企業割合」-「下降した企業割合」の指数)



その他DI

業況判断DI	前年同期比	▲19.4(↓11.3)	売上高DI	前年同期比	▲5.6(-)
	前期比	▲16.9(↓7.2)		前期比	▲9.5(↑0.1)
	来期見通し	▲18.7(↓6.5)		来期見通し	▲9.6(↓4.7)
雇用DI	前年同期比	28.3(↑6.6)	採算DI	前年同期比	▲16.5(↓6.9)
	来期見通し	27.5(↑1.4)		来期見通し	▲15.7(↓3.7)

II

当所管内業種別景況天気図

(令和6年10月～12月期)

凡例

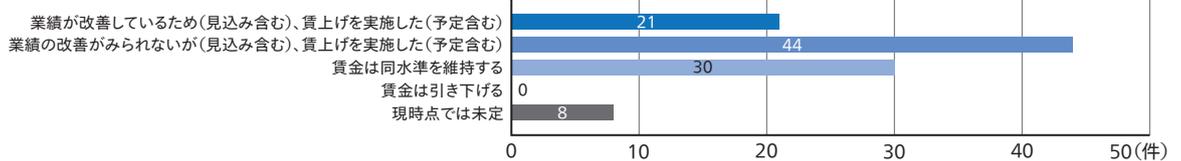


業種	前年同期比	前期比	来期	コメント
製造業	☁️	☁️	☁️🌧️	・先行きがかなり不透明である。特に海外輸出面では厳しい状況が続くと楽観視しにくい。 ・仕入れ面での厳しさを実感している。
建設業	☁️	☁️	☁️🌧️	・将来さらに高齢化してしまう不安がある(総合工事業) ・人手不足、求人募集を出しているが応募がなく諦めている。(設備工事業)
卸売業	☔️	☁️🌧️	☔️	・取引先店舗閉店が続いている為売上の減少が止まらない(その他の卸売業) ・運送費の上昇及び納品遅延等あり物価上昇等による消費の低迷がかなりある(その他の卸売業)
小売業	☁️🌧️	☔️	☁️🌧️	・物価上昇による景気の後退、価格転換ができない、高単価のものが売れない、好景気による物価上昇ではないので、金利の高騰や賃金の高騰は、景気を大きく押し下げる。(飲食品小売業) ・購買力の他地域への流出(その他の小売業)
サービス業	☁️	☁️	☁️	・サービスを継続していくためのスタッフの雇用が難しい。(専門サービス業) ・価格の変更はしていないが、原材料の高騰が続いているのが気になっている。(自動車整備業)
その他の業	☀️🌧️	☀️🌧️	☀️🌧️	

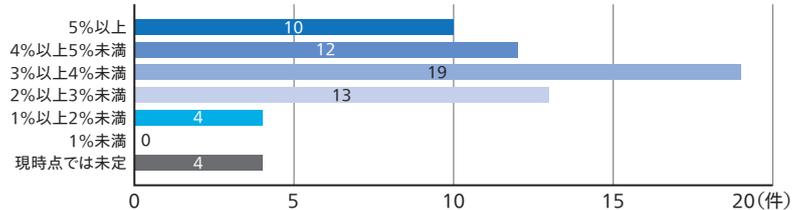
III

トピック 正社員における2024年度賃上げ状況について(2024年4月～2025年3月)

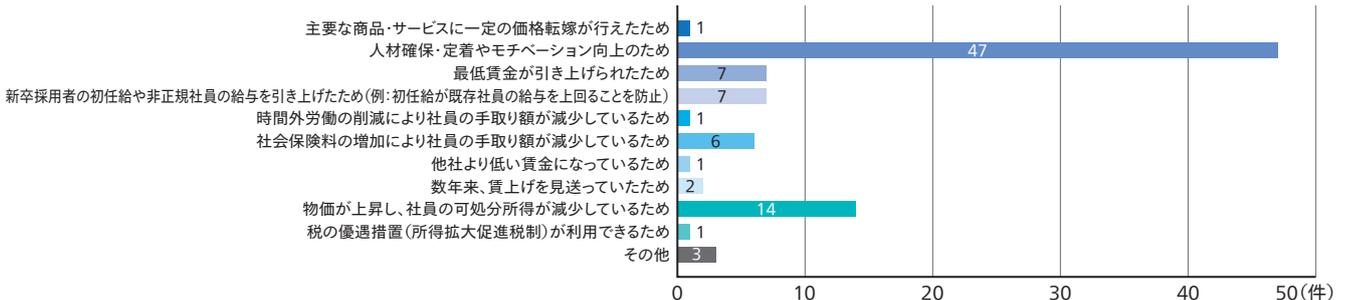
① 定期昇給、ベースアップ、手当の新設・増額、一時金(賞与)の増額の状況について



② 2023年度の給与総額(手当・一時金含む)と比較した2024年度の給与総額の増加率について



③ 賃上げを行う理由について(複数回答あり)



※詳細は、高松商工会議所ホームページ
(URL <https://www.takacci.or.jp/>)をご覧ください。

お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

これから

これまで

1月

20
月

17
金

14
火

11
土

10
金

9
木

8
水

7
火

源泉所得税の納付期限(7、12月分)
期限

源泉所得税の特例を受けている場合の

現在と未来について申込締切 **5P**

工業・工芸部会 主管 ロボット／モビリティ活用の

締切

新春経済講演会申込締切 **5P**

締切

D X 推進委員会主管「D X 経営塾」9／10回

開催

源泉所得税、復興特別所得税、住民税特別徴収分の
納付期限(12月分)

工業・工芸部会

新春会員名刺交換会

専門サービス部会

小売商業部会

税制特別委員会

観光・飲食部会

会議所の動き

新会員紹介

ご入会ありがとうございます
【法人】4事業所、【個人】5事業所

備考:新会員の内、名簿の公表を希望しない事業所は掲載していません。
(事業所名五十音順、敬称略)

事業所名	代表者名	所在地	事業内容	
法人	(公財)大原記念倉敷中央医療機構 倉敷中央病院付属予防医療プラザ	菊辻 徹	岡山県倉敷市鶴形1丁目11-11	予防医療・人間ドッグ
	(株)クリプト	山川 征佑	高松市西町6-4	広告代理店業
	新誠トータルサポート(株)	柿口 誠志	高松市勅使町43-2	運送業
	(株)ノバス	脇坂 諭	高松市東浜町1丁目3-1	フィットネスクラブ
個人	YESS	横山 英志	高松市東山崎町557-1	貴金属加工業(石留め)
		小松原 大介	高松市上林町634-5	生成AIアドバイザー・AI講師
	PLUS ALPHA	村上 祐規	高松市国分寺町新名688-3 サーパス国分寺404	飲食業

12/17 池田知事・大西市長に、 高松ウォーターフロントの再整備について提言



再整備が高松の将来を左右する一手となるものと捉え、経済界からの声を提言として届けました。

- グランドコンセプト(先行提言)
- エリアマネジメント(先行提言)
- アクセス(先行提言)
- 高松市中央卸売市場新水産物棟及び余剰地の具体的な整備内容

先行提言部分は詳細の検討を続け、次年度にも提言を行う予定です。

2月	
10 月	5 水
31 金	25 土
	24 金
	21 火
<p>納付期限(1月分)</p> <p>源泉所得税、復興特別所得税、住民税特別徴収分 期限</p>	<p>正副部長・委員長懇談会 開催</p>
<p>源泉徴収票の交付期限 期限</p> <p>固定資産税の償却資産に関する申告期限 期限</p> <p>市区町村へ給与支払報告書の提出期限 期限</p> <p>税務署へ法定調書の提出期限 期限</p> <p>健康保険、厚生年金保険料の支払期限(12月分) 期限</p>	<p>DX推進委員会主管「DX経営塾」10/10回 開催</p> <p>現在と未来について 5P</p>
	<p>工業・工芸部会主管 ロボット／モビリティ活用の 開催</p> <p>新春経済講演会 5P</p>

香川大会結果!!

11月4日、日本珠算連盟・同香川県連合会主催の全国そろばんコンクール香川大会が開催されました。

この大会は、かけ算・わり算・みとり算・みとり暗算の4種目の合計点で競われ、小学1年生以下から一般まで11部門の香川県1位と全国での1位から100位までを決定する大会です。

香川県の各部門上位入賞者は次のとおりです。

(写真は各部門1位の方)

総合優勝



絹田 琉偉 (附属高松中)

(敬称略)

小学生の部

1年生以下の部



1位 木下 結善 (木太南)

2年生の部



桑島 宏和 (中央)

3年生の部



高畑 千佳 (屋島西)

4年生の部



川井 玲奈 (弦打)

5年生の部



中島 洸 (亀阜)

6年生の部



井上 晴起 (亀阜)

2位 星川 結香 (附属高松)	2位 浦川 倫禪 (弦打)	2位 井上 華乃 (亀阜)	2位 東原 咲太 (多肥)	2位 大野 開千 (栗林)	2位 木田 愛菜 (太田南)
3位 齋藤 淳仁 (太田南)	3位 志垣 恵麻 (川添)	3位 中村 咲南 (亀阜)	3位 武田 結楓 (附属高松)	3位 岡内 雅弥 (亀阜)	3位 山下 胡涼 (弦打)
4位 山地 佐奈 (附属坂出)	4位 宮武 安那 (香西)	4位 松本 真由子 (円座)	4位 三谷 柊太 (三溪)	4位 井坂 興 (太田南)	4位 持田 慧翔 (多肥)
5位 前田 佑果 (下笠居)	5位 梶野 莉奈 (加茂)	5位 溝渕 結衣 (多肥)	5位 中村 茉莉 (川添)	5位 稲毛 美月 (多肥)	5位 堀井 美咲 (林)

中学生の部

1年生の部



1位 林 優汰 (勝賀)

2年生の部



絹田 琉偉 (附属高松)

3年生の部



佐野 玖晶 (附属坂出)

2位 諏訪 桜子 (勝賀)	2位 石上 瑛琉 (太田)	2位 中島 航 (紫雲)
3位 渡邊 結香 (附属高松)	3位 大西 理斗 (国分寺)	3位 田中 大翔 (白峰)
4位 馬場 茉桜 (香南)	4位 宮武 心 (大手前丸亀)	4位 尾松 結羽 (国分寺)
5位 浦川 瑞稀 (勝賀)	5位 中村 悠聖 (坂出東部)	5位 高崎 音花 (国分寺)

高校生の部



小林 俊太 (高松)

一般Iの部



高橋 綾乃 (YU_そろばん塾)

2位 益 樹生 (高松第一)	2位 小西 香織理 (高校講師)
3位 鶴身 煌 (高松西)	3位 永岡 政幸 (南郵便局)
4位 尾下 羽那 (高松商業)	
5位 松田 ゆずき (香川高専高松)	

わたしの
お気に入りの
スポット

連載 #27



香川大学教育学部 附属高松小学校

(高松市番町)



香川大学教育学部
附属高松小学校については、
こちらからご参照ください。

常議員 中條 博之 〈香川証券株式会社 代表取締役社長〉



ここは、私の人生における原点ともい
べき場所です。卒業して数十年たちますが、
いまだにこの門をくぐると不思議とその
当時の空気を感じることができ、気持ちを
リセットしてくれます。

ご迷惑をかけた恩師、一生涯付き合っ
ていける友、そしてこの場所で得た全ての
経験がわが人生の糧となっています。

130年を超える歴史と伝統は、親から
私、そして私の子供たちへと着実に紡い
でいます。

会議所からのメッセージ

読者の声をご紹介します

読者の方から届いたメッセージの一部を
ご紹介させていただきます。

- 写真がキレイで、文章も分かりやすくまとまっ
ているので、今後営業ツールとして使っていき
たいと思います。そして、商工会議所の利用満足
度も全体的に高い印象ですし、セミナー講習会
への参加率や部会委員会活動の回答が多いのも
頷けます。

会報誌は、活字が中心になっているため状況が詳
しく分かりいいと思いましたが、「漫画」での情報
発信もオススメかなと思いました。新聞でも漫画は
ありますし、私も今年は漫画
チラシを作ってみたのですが
評価が高かったのでお知ら
せします。

引き続き、有用で有益な
情報誌の発行を続けて
頂きたいと思います。



読者の声を募集します!!

会報誌「インフォメーション
たかまつ」について皆さまか
らのご意見・ご感想を募集
します。

いただいたご意見は、会報
誌でご紹介します。



注)ご意見・ご感想は趣旨を
変えない範囲で表現を
変更する可能性があります。

編集後記

新年あけましておめでとうございます。

2025年、新しい年が始まりました。

「一年の計は元旦にあり」と言われると
おり、新年に目標を決めることは重要です。
目の前のタスクに追われがちな日常から
一歩引いて、長期的な視点で目標を立ててみると、よりよい
スタートを切れるかもしれませんね。

今月号の発行にあたりご協力いただきました事業者様、あ
りがとうございました 本年も引き続きどうぞよろしく願
いいたします。

